

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

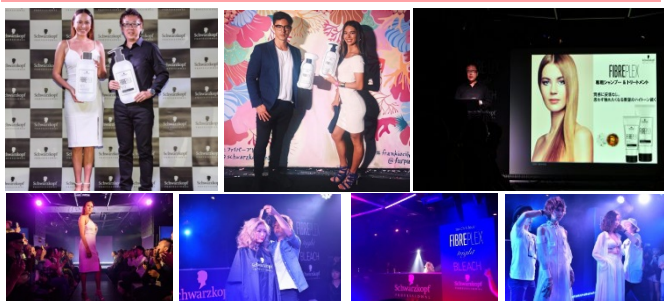
世界イチ傷まないブリーチ「ケアブリーチ」の正体

「ケアブリーチ」の検索結果	
810件の美容院・美容室・ヘアサロンで登録しました。	
「ケアブリーチ」の検索結果	
350件の美容院・美容室・ヘアサロンで登録しました。	
#ケアブリーチ	
投稿18,963件	

その名も「ファイバーブレックス」 髪へのダメージや頭皮への負担を最大94%カットするブリーチ剤！

海外から上陸したこの商品、日本に輸入されたのは最近ですが、海外ではかなり昔から幅広く使われていた薬剤だったのです！日本人が憧れる外国人のブロンドヘア。実は元々ブロンドの外国人ってとっても少ないのです！では、何故あんなキレイなブロンドが保てるのか・・・？皆「ファイバーブレックス」を使ってブリーチしているのです。2017年に日本もやっと認可が下りて取り扱えるようになった世界1のブリーチ剤と言われています☆

Party



新作発表イベントでは多くの著名人やインフルエンサーが招かれ、スタイリングパフォーマンスとともに新製品がお披露目され、ブリーチやハイトーンカラーのイメージを覆す革新的な夜となりました。

商品の特徴

- ・ブリーチ後も高レベルのヘアクオリティを保持
- ・状態の悪い髪での色の再現性アップ
- ・これまで通りのブリーチ/カラー施術でOK
- ・カラーの色褪れ低減
- ・続けるごとに次のカラーへの素地ができる



販売元

<シュワルツコフプロフェッショナル>

1903年に薬剤師のハンス・シュワルツコフが、ドイツで初めてのパウダーシャンプーを発売して以来100年以上の歴史を持つヘア・コスメティックブランド。ドイツのみならず世界120カ国以上で評価され、数多くのトップヘアスタイリストに愛用されている

公式サイト：<http://www.schwarzkopf-professional.jp>

体験者の声

お客様

ブリーチの後は髪がギシギシになるイメージだったのですが、指通りもよくてびっくり(^^)また染めている間、終始全然痛くありませんでした♡通常のカラーと同じような感じです！！臭いも臭くありませんでした。

ブリーチを繰り返している中で、ダメージを受けて切れてしまったり、色味が綺麗に出ないと言われて泣く泣くブリーチを諦めた事も多々ありました！しかしファイバーブレックスは、ブリーチ歴があっても色味がキレイに仕上がりますと教えてもらい、実践！染める前よりもツヤが出て、何より最高の色味になりました。

美容師

個人的に他のものと比べて塗りやすいと思ったので、時短にも繋がりお客様と美容師、お互いがノンストレスで、笑顔になれる画期的なものだと思いました。

ダメージレスだけでなく、ブリーチ後のカラーが本当に綺麗に発色。『外国人風』どころか、もはや『外国人超え』の領域。

お客様

美容師

ギャラリー



Instagramは写真集の1ページ？個性あふれた世界観を放つ美容師さん✕



ヘアスタイルはもちろん、ファッション、メイク、写真の撮り方すべてが素敵なんです！SNSで集客ができるこの世の中、色々参考になる事があるかもしれません。ぜひ覗いてみてはいかがでしょうか？♡



『BICA』：新田将行さん

Instagramアカウント：masayuki_nitta

サロンではカットやカラーの他にマンツーマンのメイクレッスンのメニューもあります。ブランドの룩撮影やイメージ撮影をするなど様々な場面で活躍されています！



『LOJE』：加納寛之さん

Instagramアカウント：loje_kanou

加納寛之さんの作るヘアは、お洒落をもっと楽しませてくれるようなスタイル。そうそう、こんな感じになりました！というヘアスタイルがゲットできるはず☆



美容室で人気のトリートメントランキング !!

オーナーさま必見!! サロンにどのトリートメントを導入しようか...?
どんなトリートメントが今人気があるのか...?
ー2018年版の最新ランキングー

【保湿・修復で元気な髪を取り戻すトリートメントTOP3】

- 1位 シュワルツコフ / BCケア カラーズベシフィック
- 2位 ハホニコ / ラメイプロトメント
- 3位 TOKIO INKARAMI / トキオ インカラム

【髪色長持ちトリートメントTOP3】

- 1位 BRY (ブライ) / ZENIA PHC
- 2位 ナプラ/ケアテクトHBカラー-トリートメントS
- 3位 アジュバン / プラチナム トリートメント

【艶のあるまとまり髪トリートメントTOP3】

- 1位 コタクオリア/ケアモイスチャー
- 2位 フィヨレ/Fプロテクトヘアマスクベ-シック
- 3位 ケラスターゼ / NU マスクオレオリラックス

【年代別・美容に使う1ヵ月あたりの費用】

	4千円以上・計		6千円以上・計		
	2017年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2016年 下期	2017年 下期
	46.0	42.5	3.5	31.1	27.3
10代	24.5	24.0	0.5	15.3	12.7
20代	50.2	40.1	10.1	35.8	26.3
30代	43.3	37.8	5.5	29.0	22.5
40代	41.8	39.8	2.0	27.2	25.5
50代	49.7	48.8	0.9	32.7	32.8
60代	55.9	55.2	0.7	38.8	36.8
70代	56.2	57.6	-1.4	36.8	38.8

美容に使う1ヵ月あたりの費用が4千円以上、6千円以上共に前年比と比べて増加している傾向にある。金額が上がった割合はサロンでのケアメニューで単価が上がっている。特に髪型への美意識が向上し始め、美容にかける「金額・時間」が増えてきた。また、SNSで情報を取得し、カラー剤はもちろんトリートメント剤もブランドを指定でオーダーをするという動きが活発化している。

< 2018 SS > TREND X NAIL

春夏のトレンドカラーはラベンダー&ホワイト



2018年春夏はパステル調のラベンダーに注目! ピンクよりも上品で、したたかな印象を与えるパステルラベンダーは、気分をあげてくれる予感♥

ドット柄で柄物を楽しむ♥

レインボーカラーで華やかさ↑



春夏に無性に取り入れたいくなる柄! トrendカラーであるホワイトを基調としたモノトーンでシンプルなデザインがトレンド

レトロな印象を与えるレインボーカラー。少し色あせたような落ち着いたレインボーカラーがトレンド!

編集後記

繁忙期の春です! 皆さんの如きは盛り上がっていますか? 3月の振り返りをしていると、集客数をグンと伸ばした如い様が多いようで、私たちスタッフも盛り上がっています☆
4月は新生活の季節。イメェンや社会人デビューはもちろん、ママさん達が新入学や学校イベントに向けて美意識を高めていく時季でもあります。
5月の連休前にしっかりメイクしておきたい人や、新生活に疲れて癒しを求める人も増え始めます。しっかり準備しておきたいですね!
トップ広告社も営業スタッフも増員して絶好調でスタートしましたよ♪

発行人 (株)トップ広告社

☎03-5641-0661

✉info@top-ad.co.jp

♥2018年 春 トrendヘアスタイル♥



★2018年 春 トrendヘアカラー★



人気&ハイクオリティのヘアサロンを定額制で利用し放題! ?

月額定額美容サービス【-メゾン-】がデビュー



サービスの特長は...

tips

01. 独自審査により厳選されたサロンを集め、どのサロンでも利用OK
02. 通常価格の6~8割程度の価格で提供
03. クオリティの心配なく色んなサロン・スタイリストに出会える
04. お友達にシェアもできる(※制限あり)
05. サロンでのお支払い不要

利用可能な対象メニューは

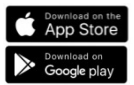
シャンプー・ブロー、トリートメント、ヘッドスパ、前髪カット、前髪パーマ、ヘアアレンジのみ



ご利用可能サロンは現在も展開中!



サービスの詳しい内容や
参画サロン一覧などの詳細は
コチラにアクセス☆



< 運営会社【株式会社Jocy】連絡先 > 載りたい! 載せたい! もコチラへ☆
【Mail】jocy_info@jocy.jp
【LINE@ビジネスアカウント】https://line.me/R/ti/p/%40vva9778u

HOTPEPPER Beauty5月号

発行日: 4/26(木)

申込×切: 4/6(金) 原稿×切: 4/13(金)

HOTPEPPER Beauty6月号

発行日: 5/24(木)

申込×切: 5/7(月) 原稿×切: 5/11(金)