

TOP Beauty NEWS

2018年

2月



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

HOT PEPPER Beautyを使っているなら知っておきたい！他集客媒体の特長・美容加向けアプリの特長

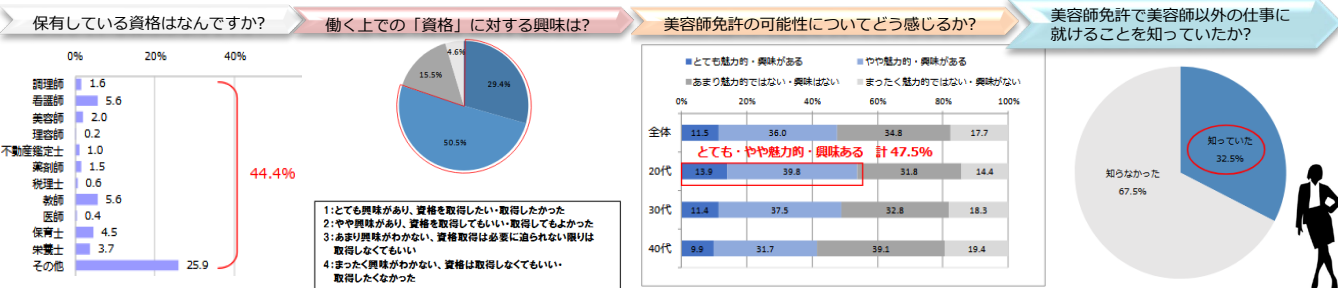
美容の総合検索サイトNo.1と言え「HOT PEPPER Beauty」ですが、じゃあ他のサイトってどんなサイトなの？アプリって興味あるけど、どんなサービスがあるの？それぞれの特長を比較しました。ご自身のサロンに合うのかどのサービスか？考えてみてくださいね☆

サイト	集客サイト	サイト会員	特徴	解決できるサロン課題
オズモール 【会員数280万人】		30歳をコア年齢とした、東京で働く情報感度の高い女性。月々に使える金額が平均8万円と多く（2016年アンケート実績）良いものには高単価消費を惜しまないタイプがメインターゲット。	サイトとしての集客力◎ カスタマーのクオリティも良い。単価も高い。 サイト側で打ち出しメニューを提案・決定。 掲載はサイトからのオファーのみ。 サイト内で提供されるメニューやサロンの質に安定感はあるが、その分サイト内で会員が回遊しがち。	①特定のメニューを売りたい ②平日の昼間集客を考えたい ③サロンのブランディング ④客層を変えていきたい
minimo（ミニモ） 【App 200万DL】		女子大生がメインターゲット。20代前半の東京在住女性の4人に1人が利用。	10代～20代前半の若い世代の利用率が高い。気軽に利用できる低価格設定のクーポンが多いため、ドタキャンも多い傾向。スタイリストの指名数が伸びる。成果報酬型なので低リスク。 営業フォローはないが、カスタマーと同じく若い世代のスタイリストがうまく使いこなせば利用価値が高い。サロン管理ツールがリリースされ、予約管理をサロン管理で行うこともできるようになった。	①スタイリスト育成 ②とにかく新規 ③平日昼間は安くしてもいいから集客 ④客層を若くしたい ⑤モデルハント
楽天ビューティー 【楽天会員11,500万人】		メインターゲットはおしゃれに敏感な25歳～29歳のキャリア層の女性。	掲載開始に審査がなく簡単。大きな魅力は楽天会員へのリーチ力と楽天ポイント。営業フォローはほとんどない。一般的な美容室利用単価よりも、楽天ビューティー会員の利用単価が¥1,000程度高いとされていて、客単価UPがウリ。	①単価を上げたい ②客層を変えたい ③メンズを呼び込みたい

アプリ	アプリサービス	魅力を一言で言うと	特長	解決したいサロン課題
リザービア		自社予約が強くなる 決済サービスあり	自社サイトに合わせてクーポン・口コミ・フォトギャラリーが表示できるため、自社ブランディングに添った使い方ができる。営業フォローあり。アプリは1種類のみ。	①ペイドメディアに頼った集客から卒業したい！ ②自社サイトを強化したい！ ③リピーターを囲い込みたい！
ビューティーメリット		自社アプリが持てる 予約の一元管理	色んな集客用サイトからの予約を集約できるサイトコントローラー機能が最大の武器。複数のサイトからネット予約を受け付けているサロンのオペレーションを簡潔にすることができる。 営業フォローは手薄。アプリは複数のフォーマットからデザインを選べ、ある程度のカスタマイズは融通がきく。	①予約を一元管理したい ②フォトギャラリーやブログくらいは自社サイトと連動したい ③オリジナルアプリが欲しい
アプリクッキング		自社アプリが安価	自社アプリが安価にスピーディーに作れる。管理画面が分かりやすく、WEBが苦手でも簡単。予約は他サービスへのリンク。複数店舗でも1アプリでOK。営業フォロー充実。	①予約はHOT PEPPER Beautyで集約したい ②オシャレなアプリが欲しい ③使い方のサポートが欲しい

資格取得意欲がある女性は8割以上！資格を活かし長く働くことを求める「プロフェッショナル女子」が増加予測?! — 2人に1人が国家資格である“美容師免許”に興味あり—

現代の働く女性は、4割以上が何らかの資格を取得しており、資格取得＝「安定した職業につける」「長く働ける」と捉えている。資格取得意欲がある女性は8割以上と多い。また、資格を活かす専門職への興味を7割と高い。就ける職業の幅が広い美容師免許については2人に1人が魅力を感じており、年代が若い人ほど興味が高いことが伺える結果となった。また、美容師免許取得により職業の可能性の広がりについては、まだまだ認知度が低いことが伺える。（まつエク・眉毛等）



日本におけるSNSの普及率

■表1. 日本におけるSNS利用者数



日本国内のSNSのアクティブユーザーは2016年末に**6872万人**になった。40～50代以上の年齢層にも拡大しており、このまま進めば2018年末には7486万人、ネットユーザー全体に占める利用率は74.7%に達すると見ている。また、前年から伸びたのは**LINE**と**Instagram**で、特に**Instagram**は**昨年の11.4%から倍増**。一方、その他のSNSは伸び悩んでいる。

■表4. SNS利用時間の変化(1年前との比較)



またこの調査で、LINE利用者がスマホ普及率の増加と共に利用者数・時間が伸びているのに対し、Facebookはパソコンの利用者が多いことを指摘。利用者数・時間の伸びには満足度に加え、利用端末も左右するようだ。また、**Instagram**については、**今後も利用者数・時間共に成長する可能性が高い**と見ている。



日本のInstagramユーザーの数の推移。
・月間アクティブユーザー数: 1,600万人 ⇒ 2,000万人
(参照元と期間: 2016年12月 から 2017年10月)
・月間アクティブ率: 76.7% ⇒ 84.7%
(参照元と期間: 2014年12月 から 2015年6月)

Instagram利用者を見ると、意外と20、30代がVOLゾーンだ。年齢層が若いサロン=Instagramのようにしている現状だが、それは、しっかりと更新・運営しているサロンにご来店する客層が若いにすぎない。打ち出しによってはいい世代を集客できるInstagram。昨年以上に力を入れていく必要がありそうだ。

上品でロックなネイル チェーンネイル



ネイルアートに使われることも多い、チェーン。こういったパーツを使ってアートしたネイルには、派手なイメージが伴いますよね。しかし工夫次第では、大人女子でもチャレンジしやすい上品でロックなネイルに仕上げることもできます。

●極細チェーンでつくる上品でロックな大人ネイル



ネイルに使われるチェーンには大きさ・カラーともに様々な種類がありますが、大人女子の皆様がチェーンネイルにチャレンジする場合は、極細のチェーンを使うことをおすすめします。具体的なアート方法ですが、ラインを描くときに使ってみるのはいかがでしょうか。ストライプ柄の一部分にチェーンを使ったり、いろいろな幅のボーダー柄を描いて仕上げるチェーンを1～2本あしらってみたり。爪の上にチェーンを1本まっすぐ乗せ、その上にストーンやパールをいくつ重ねてビジュネイルのように仕上げるのも素敵ですね。

●爪の根元に施すチェーンのワンポイントアート



チェーンは、組み合わせるカラーによって全体の仕上がりが大きく変わってきます。例えば、ブラックやレッド、ダークブラウンといったカラーにチェーンを組み合わせさせた場合、カラリングした段階ではシンプルだったネイルがロック調に様変わりします。またグレーやカーキ、ネイビーといったカラーにチェーンを合わせた場合はお洒落度が高まります。ピンクやベージュ、ミント、ペパーブルーといったカラーにチェーンを合わせると、甘すぎない大人女子ネイルが完成します。チェーンの両サイドにパールやストーン、プリオンを1粒ずつあしらったり、チェーンに沿うようにストーンを1粒プラスしたり...。ちょっとしたアレンジを加えてみるのもいいですね。

●チェーンを使った大人のエスニックネイル



チェーンは、エスニックネイルをつくる時にも大活躍してくれます。以前は夏の定番デザインだったエスニックネイルですが、最近は色味を変えながら季節に開きながら楽しめるネイルデザインになってきています。爪の上に天然石を乗せてその周りをチェーンで囲ったり、大理石アートや天然石アートを施した爪の周りをチェーンで囲ったり...。アート自体はとも簡単なものの、チェーンを乗せるだけでトレンド感のあるお洒落なネイルに仕上がります。



“バレンタイン”にちなんだ甘～いチョココスメ

2月のイベントといったらバレンタインデー！最近では必ずしも男性にチョコレートを贈るだけでなく女性同士や自分のご褒美としてバレンタインデーを楽しむ人々も増えているそうです☆



#SKINFOOD

カカオハンドバーム

ココアバターなど、配合成分の50%以上が保湿成分で作られたというエクストラ集中保湿タイプ！

#アマイワナ



両想いチョコレート

思わず食べたくなってしまふほどキュートなおいしそうなお入浴剤！とろけるような甘いチョコレートの香りに包まれて至福の時間♡

ショコラのこだわり

なめらかな肌作りをサポートしてくれる肌に優しいチョコレート♡細かいクレイで毛穴がスッキリ！カカオバターでたっぷり保湿。



#LUSH

チョコレートシャンプー

無鉱物油、界面活性剤不使用バレンシアナなど頭皮を健康に保つための成分がしっかり配合され、しなやかでツヤ、ハリ、コシのある髪へと導いてくれるシャンプー&コンディショナー



#IKOVE

#MISSH



ピタースクラブ

チョコレートクリームのような香り♡カカオバターが毛穴の汚れや古い角質を落とすのでなめらかな肌に仕上げてくれます！



#SKINFOOD

ナチュラルハンドメイドソープ

アロマオイルをベースとした低刺激のハンドメイド石鹸。マイルドな使用感でハリのある健やかな肌へと導いてくれます！

本物志向のセブたちは、オーガニックの先を行ってる！

オーガニック(無農薬)は当たり前！次に来たのはグルテンフリー(小麦抜き)。そして、超入手困難の食材『グラスフェッド』がキタ！！

...グラスフェッドとは...

エサを牧草のみ食べて育った家畜のこと。通常、家畜飼育の際は農業まみれの飼料や成長ホルモンの投与など家畜を太らせるための飼育が行われており、健康に害を及ぼす可能性のある成分を摂取しているかも！グラスフェッドはノンストレスで牧草のみで育てているため、安心・安全・食べても太らない・疲れない・老けない食材として注目され、「食べるエステ」とも言われています。

グラスフェッドバター
グラスフェッドビーフ
グラスフェッドミルク
グラスフェッド卵

ミートラバーが注目する♡
グラスフェッドが食べられる都内レストラン

WAKANUI GRILL DINING BAR TOKYO
ワカヌイ グリル ダイニング・バー 東京
東京都港区芝公園3-4-30 32芝公園ビル10F

目の前は東京タワー♡



編集後記

閑散期と言われる2月に突入しました。この時期はどんな戦略でいくか、しっかり準備の時期ですね。また、新卒含め新入社員を迎え入れる準備も必要。採用情報と実情に相違がないことは仕事を続けていく上で一番重要なポイントのようです。春の商戦期に向けて、ファッションアイテムやスイーツ、コスメもたくさん新作が発表されます。また新生活で街への入出も増えてきますね☆「〇〇にこんなお洒落な〇〇があるよ～」という発信、大事に取り組んでいきたいですね♪寒い2月、体調崩さないよう気を付けて下さいね！

HOTPEPPER Beauty3月号

発行日: 2/22(木)

申込×切: 2/2(金) 原稿×切: 2/9(金)

HOTPEPPER Beauty4月号

発行日: 3/26(木)

申込×切: 3/9(金) 原稿×切: 3/16(金)

発行人 (株)トップ広告社

☎03-5641-0661

✉info@top-ad.co.jp