

TOP Beauty NEWS

2018年

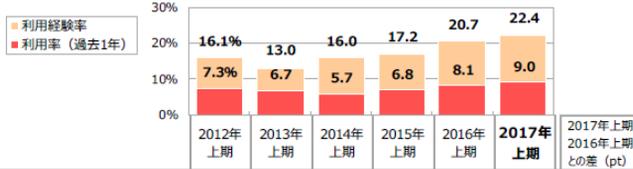
1月



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

<<2017年ネイル&アイラッシュサロン利用の実態&ポイント>>

■「ネイルサロン」利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■利用率 (過去1年)

年代別	2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差 (pt)
女性全体 (n=6600)	7.3%	6.7	5.7	6.8	8.1	9.0	0.9
女性15~19歳 (n=600)						5.3	-1.5
女性20代 (n=1200)	12.2	11.5	8.3	13.6	14.5	19.3	4.8
女性30代 (n=1200)	9.3	7.8	7.4	8.8	10.5	13.3	2.8
女性40代 (n=1200)	5.7	6.2	5.4	5.2	6.9	6.0	-0.9
女性50代 (n=1200)	4.3	3.7	3.7	3.8	5.5	5.5	0.0
女性60代 (n=1200)	3.2	2.2	1.3	2.7	3.7	3.0	-0.7

ネイルサロンの一年間の利用率は1年間を通じて9.0%。過去利用経験がある人は、1.7%スコアを伸ばし、22.4%となった。年代別でみると、20代・30代の利用率が大きく伸びていて、特に20代女性は約20%の人がネイルサロンを利用しているのが分かる。

■「アイビューティーサロン」利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■利用率 (過去1年)

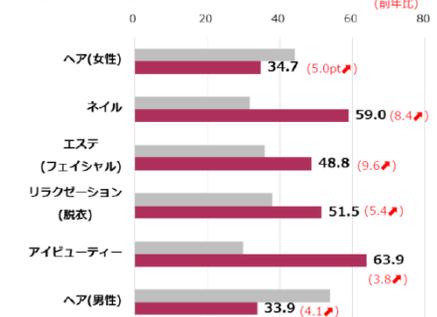
年代別	2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差 (pt)
女性全体 (n=6600)	4.7%	4.5	3.7	4.4	5.0	6.7	1.7
女性15~19歳 (n=600)						5.2	0.0
女性20代 (n=1200)	8.3	7.9	5.2	10.0	10.9	15.6	4.7
女性30代 (n=1200)	6.8	6.1	5.1	5.7	6.3	9.8	3.5
女性40代 (n=1200)	3.4	3.9	3.9	2.8	4.0	4.4	0.4
女性50代 (n=1200)	2.0	1.8	2.3	2.6	3.0	3.2	0.2
女性60代 (n=1200)	0.8	0.7	0.3	0.9	0.9	1.2	0.3

アイラッシュサロンの年間利用率は昨年より微増の6.7%(1.7%増)年代別で見ると、20代15.6%(4.7%増)、30代9.8%(3.5%増)とスコアを伸ばしている。

	女性15~19歳			女性20代			女性30代		
	2016年上期 (n=41)	2017年上期 (n=32)	17年上期16年上期との差 (pt)	2016年上期 (n=174)	2017年上期 (n=232)	17年上期16年上期との差 (pt)	2016年上期 (n=126)	2017年上期 (n=159)	17年上期16年上期との差 (pt)
ジェル※	63.4%	84.4%	21.0	72.4%	76.3%	3.9	73.8%	75.5%	1.7
ポリッシュ※	31.7	43.8	12.1	20.7	34.5	13.8	22.2	32.1	9.9
ハンド:ケアのみ (ハンドマッサージ、パフインパイクなど含む)	31.7	43.8	12.1	30.5	38.4	7.9	28.6	32.7	4.1
ハンド:スカルブ (ケア含む)	26.8	37.5	10.7	19.0	27.2	8.2	14.3	20.8	6.5
フット:ケアのみ	22.0	31.3	9.3	14.4	19.4	5.0	13.5	17.6	4.1

2017年のポイントは、ポリッシュ利用率の向上。最も増えた20代13.8%増・10代12.1%増他、全世代で大きくスコアを伸ばしている。また、10代のジェル利用率も21.0%増とかなり大幅にスコアを伸ばしている。

【サロンの予約方法】



ネット予約がさらに拡大しており、ついに美容室(ヘア)で全体の予約方法のうち、ネット予約をする人が男女共に初めて3割超えを記録。他、ネイル・エステ(痩身)等では約6割、脱毛では約7割をネット予約が占めるまでになった。また、サロンの認知経路は、「予約・口コミサイト」がトップになっており、アイラッシュでは5割を占める。

近年サロン離れが進んでいると言われていたが2017年は20・30代のサロン利用が活発になった。理由の一つとしては、SNSなどで自分自身を露出する機会が増えた為美容意が向上したのでは？とされている。ヘアサロンだけではなくネイル・アイラッシュ領域も拡大が見込めそうだ。

美容業界に影響があると予想される3つの『2018年問題』

18 2018年を機に、18歳以下の人口が減り始める。

この「2018年問題」は主に日本の大学受験業界で用いられる問題の総称。少子化の影響を受けて定員割れが深刻な問題となっている私立大学が2018年に閉学などの激変期を迎えると予想されています。

美容業界への影響は

多くの私立大学が、入学資格(つまり入試)のハードルを下げるなど手を打っているため、大学への進学が簡単になり、専門学校を選ぶ生徒も減る見込み。現在のところ美容師になる為に専門学校しか道がなく「大卒」という経歴以上に「美容師は魅力的な職業である」という認識を拡げる必要がありそう。

1 非正規雇用者の雇用契約が5年以上継続した場合、無期雇用契約への申請が可能になる。

労働契約法改正、労働派遣法改正の影響により、雇用形態が有期雇用契約であっても5年以上同じ事業主との契約を更新し続けている場合、労働者サイドから「無期雇用契約」を申請することができる。派遣社員をメインにしている企業などは雇用コストが大幅に上がる見込みも。

美容業界への影響は

有期雇用契約者は一般的にパート・アルバイト・契約社員などが含まれます。ママ美容師や正社員雇用ではないスタッフが安定的な雇用契約で働きたいと申請して来たら、事業主はこれに対応する義務が発生します。美容師不足が深刻な業界でこの問題に対応できるか否かが明暗が分かれる！

1 理容師・美容師の資格取得修学期間が最短1年に？

理容師か美容師いずれかの資格を持つ人がもう一方の資格を取得しやすくするため、専門学校など養成施設の教育課程を見直すことを厚生労働省が決定したのは2016年。その施行が2018年から開始。もう片方の資格を目指す際の履修科目を一部免除し通学する場合は1年、通信教育なら1年半と現在と比べ半分の期間で取得できるように。

美容業界への影響は

両方の資格取得を目指せるスタッフが在籍していれば美容室で顔そりや理容室でマツエクなどのメニューの幅が広がるかも？その一方で資格を活かした他業種への転職者も増えるかもしれません。



「変わりたい」女性を応援！

キレイ作りをサポートする日本セルフ美容協会

「一般社団法人日本セルフ美容協会」が誕生



「変わりたい」と思っている女性のキレイ作りをサポートする「一般社団法人日本セルフ美容協会」が誕生。
 2018年2月から、美容に役立つ講座を開催したり、イベントを企画したりするなど、本格的な活動をスタートさせる。
 同協会が目指すのは、美しさだけではなく、美容をツールに、女性が自信をもち、豊かな人生を創造していくことを目的としている。
一般会員は、月額500円(税抜き)。年間一括払いは、6,000円(税抜き)。
 ※各種レッスン・セミナーの優先割引を受けられる他、一般会員専用のFacebookグループに招待されるなどの特典が用意されている。

代表理事は日中美容研究家 濱田文恵が、理事は美容研究家の森田玲子が務める。

一般社団法人日本セルフ美容協会代表理事 濱田文恵

日中美容研究家であり、中医薬膳師、LINOME株式会社 代表取締役でもある濱田文恵は、1990年に中国で誕生。4歳から日本で育つ。
 過労とストレスによって深刻な肌荒れを経験したことをきっかけに、美容の勉強をスタート。2015年にフリーの美容ライターに転身する。
 保有する美容系の資格は15種類。2017年秋に、一般社団法人日本セルフ美容協会を立ち上げ、代表理事に就任。
 女性の毎日の自分磨きをサポートできるようにと意気込む。

【参考】

※一般社団法人日本セルフ美容協会
<http://www.self-beauty.org/>

※森田玲子 オフィシャルブログ
https://lineblog.me/reiko_cosme/archives/8365397.html

美容を学ぶことで、毎日楽しみが増えたり、友達や彼に褒められたり、もしくは私たちがのように好きな美容をお仕事にしたり。

「美容」という大きな枠を通して、楽しい！わくわく！どきどき！することを増やす機会をご提供する場をつくり
 会員のみならず、「このコスメいいよねー」「今はこんな美容を試してるよー」なんて気軽に話をしたり、みんなの居場所になる、そんな存在になりたいと考えています。
 (森田玲子さんオフィシャルブログから引用)



2017年下半期ベストコスメ集計結果

若者の〇〇離れとは無縁のコスメ。2017年上半期もギリギリまでたくさんのおコスメが売れました。2017年上半期に売れたコスメのキーワードは「セミツツ」「カラコンロール」「ディープレツツ」しつかりしたカラーでもうまく使え、抜け感もきちんと感を両方実現するメイクが主流に！
 2018年の流行先取りのためにも2017年のトレンドは要復習！

<p>5.1pt</p> <p>ディオール/スキンフォーエヴァー コンパクト エクストリーム コントロール 「素肌感マット」を演出するパウダーファンデ。新テクノロジーの超微粒子「スマートプロテクトンパウダー」が毛穴をしつかりカバー。</p>	<p>5.5pt</p> <p>ヘレナルペンスタイン/ラッシュCC 決して不自然ではないのにつややかに伸びるまつ毛、きれいにセパレートする濃黒の毛。チューブ型が特徴的。</p>
<p>5.5pt</p> <p>SUQUU/モイスチャーリッチリップスティック10 “発色”というより、唇の内側からしっとりツヤが“にじむ”ような仕上がり、もとの唇の色のように色づつので、肌のなじみやつながらもよく、上品。</p>	<p>4.3pt</p> <p>エレガンス/アイブロウクイッド 淡く艶のある発色で自然に描けて消えにくいアイブロウクイッド。繊細な線、細ラインで、眉毛1本1本をリアルに描け、ほんのり艶っぽくナチュラルな仕上がりを実現します。</p>
<p>4.8pt</p> <p>シャネル/ハレットエサンシエル マルチハレットは、一度使ったら手放せない便利さ。ソフトなコントウアレンジメントが叶えられ、顔立ちの印象操作、自由自在。</p>	<p>4.3pt</p> <p>ヴィセリシェ/クリスタルデューリップスティック RD462 透明度が高いクリア層とカラー層の2層で、ひと塗りで抜け感と内側からにじみでるような血色感のあるグラデーションが叶うリップスティックです。</p>

編集後記 新年、明けましておめでとうございます。2018年がスタートしました。加齢としての今年の抱負、皆さんで話し合いましたか？FIFAワールドカップロシアや平昌リフトの開催もあり、スポーツも盛り上がりを楽しんでいますね☆ちなみに今年の戌年は「戌戌(つちのえ)だそうで、「変化に良い」60年に一度訪れる年なんだそうです。頑張ってきたことを花開かせる、邪魔していたものを思い切って排除する…勇気をもって変化させることでより良い道を拓きたいですね。今年もトップ広告社を直しくお願い致します☆

発行人 (株)トップ広告社

♡♡♡2018年「美容運UP」香水♡♡♡

<p>♏牡羊座 ジャズミニとローズのような深々のある香りが運氣アップの香り！ ゴルデアロマンナイト/ブルガリ ¥14100</p>	<p>♎天秤座 リッチさを指す一年。非日常を堪能することで意欲も向上。 ワンク10/ルラボ ¥34400</p>
<p>♉牡牛座 自然由来、ナチュラル志向がキーワードなので上質な天然素材を使った癒しを感じるような香りをチョイス！ ノート デュシメゾンキツネ ¥14000</p>	<p>♌蠍座 どんな場面でも主役になれる自分を奮起する年。眼力の強さで存在感をアピール！ ハルファンビネキウスタラ /クリスチャンルブタン ¥19000</p>
<p>♊双子座 公私の区別をハッキリさせて成功する年。美容の便利グッズやツールも探りしれると効果的！ オードパルファム/ティファニー ¥12000</p>	<p>♏射手座 自由さを取り戻しフットワークを軽くする年。ヒップライン脚線美に磨きをかけるエクササイズを習慣にすると フェアキ1833/ムスカロラソ ¥6900</p>
<p>♋蟹座 冒険心や遊び心が開運に結びつく年。好きなアイドルやキャラクターを意識して理想的な美を追求する年。 フルム/グッチ ¥10800</p>	<p>♍山羊座 大物へと進化するための準備の年。長期計画でなりたい自分を目指す！栄養を優先した食事を心がけよう。 オードコロン /サンタマリア/ノヴェッラ ¥16000</p>
<p>♌獅子座 住環境が大きくものを言う年。家の中での乾燥にも注意！くつろぎと安らぎで心身の調整を みず/ミヤシマ ¥18000</p>	<p>♎水瓶座 ハードさを克服して社会での役割を高める年。オトナでできる女性を印象づける努力をしよう！ ガーメントフォルテ ¥12800</p>
<p>♊乙女座 原色を出し思い込んで成功する年。憧れのヘアスタイルに挑戦して新しいキャラクターを目指そう！ フランボワーズ/ロクシタン ¥6800</p>	<p>♈魚座 好奇心でワクワク楽しさを追求する年。好きな色を多彩に使ってメイクを楽しむと フルールドパルファム/クロエ ¥11500</p>

<香水を長持ちさせる小技>
 ①保湿クリームで持続UP…乾燥し過ぎた肌では、香りの持続が低下してしまいます。そこで、ワセリンや無香料のボディクリームが役立ち★保湿クリームを塗った上から香水を吹きかけると、香りが肌に密着します。
 ②脈が近い場所につける…温度が高いほうが揮発しやすいので、血管の近くに付けるのがコツ。耳の裏、腕の内側、手首、肘、腰、お腹、ひざの裏がオススメ！手首に付ける場合はこすってしまう人が多いですが、香りがつぶれてしまうのでこすらないように注意を！

Instagramハッシュタグ検索ツール #ハシユレコ

#ハシユレコとは、キーワードから関連のある人気のハッシュタグを教えてくれるツール。コピペしてすぐにInstagramに投稿できるので、ハッシュタグに毎回悩む人にとっては便利なものです。※アプリではないです。選択している数は画面右側に表示されている「SELECTED」でカウントしている数です。その下の「SCORE」は選択しているハッシュタグのエンゲージメント率をもとに算出された数値です。SCOREの数値が高くなるほど、高いエンゲージメント率が期待できるかもしれません。それぞれSCOREは異なるので、選ぶのに迷ったときはぜひ参考してみてください。今投稿したいものはどんなキーワードとつながっているのか、どんな投稿がされているのかをボタン1つで答えられるハシユレコがあれば、つけるべきハッシュタグを自分で導き出すこともできるんです。ハシユレコで上手にハッシュタグを活用して、より多くの人へ届く投稿を目指してください！

◀Check! #ハシユレコ

HOTPEPPER Beauty2月号

発行日: 1/25(木)
 申込〆切: 1/5(金) 原稿〆切: 1/12(金)

HOTPEPPER Beauty3月号

発行日: 2/22(木)
 申込〆切: 2/2(金) 原稿〆切: 2/9(金)

03-5641-0661 info@top-ad.co.jp