TOP Beauty NEWS 2017年 2017年

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2018年S/Sトレンド予想

FASHION

トレンドカラーは#ラベンダー#ホワイト! 2018年春夏のファッションは**#シンプル**がオシャレ♥ ここ数年流行しているピンクとともに、今季はラベン ダーと取り入れたコーデが今っぽい!



HAIR

トレンドヘアカラーは#ピンクベージュと

ダーアッシュが流行の予感♥ ファッションと同様ピンクやラベンダーが人気に! 髪型はボブの中でもボーイッシュな**#マッシュボブ**が トレンドヘアに!ウエットな質感は引続き流行に



MAKE

#太眉のアーチ眉と#濡れ感メイクがキーワード! 今シーズンの旬のメイクはではつくりこみすぎない、 顔のパーツごとにプラマイして全体のバランスをとる ポイントメイクがトレンドとなりそう♥ ベースメイクは透明感のある艶肌がマスト!





マット感の濃いめのLip

NAIL

Muse Pinkがトレンドテーマ♥

ピンクネイルといえば王道の人気カラー! "時代は変わっても、女性の魅力を最大限に引き出したい" というコンセプトのもとテーマが決定! トレンドカラーであるPINKを上手に取り入れるのが◎



■■■ ■■■≪美容師の**「カット料金」値上げブーム**?!に着目≫

CH.

11月8日美容室Lilyの柳本剛さんがカット料金を¥54000にするとTwitterで報告。該当のツイートは約3000リツイートされ、美容師間でも消費者間 でも賛否両論。しかしながらこうした強気のカット料金を提示するスタイリストは少なくない。なせ「今」強気の値段設定が可能なのか?

「カット1万円超え」の美容師は 他にも存在する!

カットは特に「相場」はあれども「原価」 のような考え方がないため、需要や理想に 合わせて自由に価格設定が可能。

≪他の美容師さんのカット料金> 小泉千加子/STUDIO KOIZUMI ¥40000 土屋 雅之/Aio-n GINZA ¥30000 戸来正博/MAX ¥30000 小林 Ken/ASSORT TOKYO ¥20000 野沢道生/Michio Nozawa ¥16000 MAYUMI/MISS ESSENCE ¥16000 CHI FOO. 川島 文夫/PEEK-A-BOO ¥ 14000

トレンドは「贅沢消費」

アベノミクスによる超緩和的な経済環境の下 株式や 不動産等の資産価格の上昇によりこの数年で富裕層が 劇的に増加した。元々富裕層向けの商品やサービスが 充実していない日本で、良質の「贅沢消費」へのニー ズは、想像以上に高まっているのかもしれない。

	2000年	2003年	2005年	2007年	2009年	2011年	2013年	2015年
金融資産(兆円)	43	38	46	65	45	44	73	75
世帯数(万世帯)	6.6	5.6	5.2	6.1	5.0	5.0	5.4	7.3
金融資産(非円)	128	125	167	189	150	144	168	197
世帯数(万世帯)	76.9	72.0	81.3	84.2	79.5	76.0	95.3	114.4
会融資産(兆円)	171	163	213	254	195	188	241	272
世帯数(万世帯)	83.5	77.6	86.5	90.3	84.5	81	100.7	121.7
	世帯数(万世帯) 全融資産(非円) 世帯数(万世帯) 全融資産(非円)	金融資産(兆円) 43 世帯数(万世帯) 6.6 全融資産(兆円) 128 世帯数(万世帯) 76.9 全融資産(兆円) 171	全融資産(兆円) 43 38 世帯数(万世帯) 6.6 5.6 全融資産(兆円) 128 125 世帯数(万世帯) 76.9 72.0 全融資産(兆円) 171 163	金融資産(兆円) 43 38 46 世帯数(万世帯) 6.6 5.6 5.2 全融資産(兆円) 128 125 167 世帯数(万世帯) 76.9 72.0 81.3 全融資産(兆円) 171 163 213	金融資産(兆円) 43 38 46 65 世帯数(万世帯) 6.6 5.6 5.2 6.1 全融資産(兆円) 128 125 167 189 世帯数(万世帯) 76.9 72.0 81.3 84.2 全融資産(兆円) 171 163 213 254	金融資産(発円) 43 38 46 65 45 世帯数(万田帯) 6.6 5.6 5.2 6.1 5.0 金融資産(発円) 128 125 167 189 150 世帯数(万田帯) 72.0 81.3 84.2 78.5 金融資産(発円) 171 163 213 254 195	金融度度(汎円) 43 38 46 65 45 44 世帯家(万世帯) 6.6 5.6 5.2 6.1 5.0 5.0 金融度産(汎円) 128 125 167 189 150 144 世帯家(万世帯) 769 720 81.3 84.2 150 75 76.0 金融度産(汎円) 171 163 213 254 195 188	金融資産(発円) 43 38 46 65 45 44 73 世帯数(万田帯) 6.6 5.6 5.2 6.1 5.0 5.0 5.4 金融資産(終円) 128 125 167 189 150 144 168 世帯数(万田帯) 76.9 72.0 81.3 84.2 79.5 76.0 95.3 金融資産(終円) 171 163 213 254 195 188 241

高単価を打ち出すことで新たな 「メリット」が生じる

- ①値上げをしてもなお通ってくれる顧客と の絆はより強いものに。
- ②美容師自身の価値を金額という形で表現 できる。
- ③白分の顧客が値上げによって離れてもそ れを拾う受け皿に需要が生じる。
- ④稼働を減らしても売り上げを維持できる ので、他の活動にも注力できる、
- ⑤自分の届けたい人に、届けたい価値を、 ちゃんと喜んでくれる人に届ける、という サービスが可能に。
- ⇒顧客さえ高単価に納得していれば、双方 にデメリットは生じない。





アナタに変わって24時間いいね!を押す!! フォロワーを増やすなら『ファン

<Mechanism—仕組み—>

あなたのインスタグラムを解析し、フォローを返して くれる確率が高いユーザを自動で探し出し、 こちらからいいね、フォローを送ることによって、 ユーザからフォローバックを貰う仕組みです。







ファンスタ効果/実績 婿

生きたフォロワ-を獲得

よくあるいいねや フォロワーを買うア プリとは違いあなた のファンとなる生き たフォロワーを自動 で増やすことができ ます。

1日平均フォロ ワー17.5人

1日平均17.5フォ ロワーが増え1ヶ 月間で500人以上 の新規フォロワー を獲得することが できます。

\$ 0 %

1日最大425人 フォロワー獲得

たった1日で最大 425フォロワー獲得 にも成功しました。 ファンスタを使えば 爆発的にファンを増 やすことができます。

Function—機能









インスタライブやストーリの視聴者 を増やす機能もあります。

★忙しい年末、コンビニフードに頼る方必見★

手軽なコンビニを活用して乗り切りたい!そんな忙しい年末。 栄養面が気になるコンビニフードも組合せやプラスする食品次第で 栄養満点+太りにくい食事がとれるんです!

1.ツナマヨおにぎりなら…

- +きんぴらごぼう
- +具だくさんみそ汁

きんぴらごぼう食べることで ツナマヨの脂質を抑え体を あたためるおみそ汁で満足感も◎



4.カップラーメンなら…

- 3.カルボナーラパスタなら… +しっかり野菜サラダ
 - +ナッツ類

パスタには噛みごたえのある サラダで満足感を。 ナッツ類は美容効果が期待できる

アーモンドかくるみに♪

2.卵サンドなら…

- +緑黄色野菜サラダ
- + ミネストローネ 卵でたんぱく質はOK。
- 風邪予防効果のあるβカロチンが 豊富なミネストローネを。
- サラダで野菜もしっかり摂るべし

- +ゆで卵
- +カット野菜

お湯を入れるときに カット野菜を入れて具だくさんに! ゆで卵は低脂肪なたんぱく質を 摂れる優秀な副菜。

〈ダイエット中のおすすめおやつ厳選3種〉

①チョコレート…カカオ70%以上のものが◎体にいいとされているポルフェノールが含まれている。 ② ドライフルーツ…カルシウムなどのミネラル分や食物繊維が豊富なため美容効果がある♥

③さつまいも…むくみ防止の効果があり、腹持ちがいい!

最近は健康を意識したヘルシーな商品も増えていますので 毎日コンビニに通っている忙しい方もさまざまな組み合わせで バランスの良いメニューを心がけましょう!



行きたくなる! リピートしたくなる! 🥍 まつ毛エクステサロンの "ウリ" ポイント

サロンスイッチ(新規客がリピートせず他のサロンに行ってしまうこと)が激しし まつ毛ェクステ業界においてカスタマーはどこに魅力を感じるのか? リピートさせるための工夫や打ち出しは何なのか?"ウリ"の詰まったPRを☆

価格そのものが、大きく相場を外れていないか?は大事 Point ① 「価格」 なポイント。リピートしやすい金額か、初回のサロン選びの段階 からチェックされています。100本で¥10,000を超えるサロン...リピートしにくいですよね!

Point ② 「資格」 お顔の大切なパーツであると同時にトラプルは避けたい目の 周り...デリケートな部分なだけに慎重に選ばれているのも、 この業界ならでは。美容師免許保持者&美容所登録済であることをアピールするこ とは、安全性や信頼性をアピールする有効手段と言えます。

■ 意外と注目されているのをご存知でしたか? "アイリスト"の 施術経験年数。マツェク施術に慣れているカスタマーほど、経験 や技術力によってマツエクの持ちやデザインセンスに差が出やすいことを知っています。 スタッフ個人のブランディングも大切ですよ!!

Point ④ 「カウンセリンク・」 最重要項目と言っても良いカウンセリング。「このサロン を選んだのは正しかったか」まずカスタマーが判断 するファーストインプレッション。自まつ毛の状態・理想のデザインに必要な本数・毛の種類 ・かかる金額・太さやカールの提案。新規/再来問わず毎回丁寧に行うことが大事!

Tips! 注目の最新

エクステ





最新【グードラッシュ】とは?

1本の毛の太さは変えずに、厚みを極限まで 抑えた超軽量のエクステ。前から見るとボリュームは そのまま、付け心地軽くグルー装着の安定感も しっかりあります◎

Point ⑤ 「アレルキーcheck」体調やコンティションによっても、充血や腫れ等 トラブルを起こしやすいまつ毛エクステ。それだ

けに、アレルキーの有無はもちろん、体調面に不安がないかなど毎回のヒアリングはサロン の誠意も伝わりGood!長くまつ毛ェクステを楽しんでもらいたいという気持ちで!

Point ⑥ 「サロンの清潔感」施術台は清潔か、消耗品は毎回新品か、 サロン内の空気循環、スタッフはマスクをしている か?など...細かいことでもしっかりアピールし、安心感を持ってご来店頂きましょう。

Point ⑦ 「アフターフォロー」エクステが取れちゃったら?皮膚や目にトラプルが出たら?具体的な日々のケアは?メイクでの注意点は? お会計の"ついで"にせず、アフターフォローのご案内にしっかり時間を取ることが大事。

アピールすべき"ウリ"は見つかりましたか?打ち出しを見直してみて下さいね☆

インスタグラムの次は何が来る!? 2018年注目のSNSをご紹介します

ーワード 「動画」

今、時代は徐々に<u>「静止画」</u>から<u>「動画」</u>へと シフトしています。静止画よりも動画の方がより多くの 情報を伝えられることができるからです。

●Periscope(ペリスコープ)



- 「今、この瞬間をシェアできる」ことが特徴
- ・時間の制限がなく投稿することが出来る
- ・TwitterのアカウントがあればTwitter上で視聴することが可能
- ・今後ニュースやファッションショーなど多方面での活躍が期待できそう
- ●Viddory(ビドーリー)



- ・Instagramの動画版アプリ
- ・「瞬間」を記録していくInstagramに代わり、瞬間を引き伸ばした15秒の動画 で記録ができる
- で記述ができる ・フィルター機能もある為、ショートムービーなど簡単に作成することができる ・注目度が高いアプリとじわじわ注目が集まっているアプリ

●peach(ピーチ)



- 新感覚メッセージアプリ
- ・主にミレニアム世代で熱狂的なファンが多い
- ・他のSNSがまとまったようなアプリ
- ・GIF動画を作ったり、特殊な絵文字を使ったりして写真で呟くスタイル
- ・アメリカで大爆発したアプリ、vineの作成会社からでているアプリ

と近のSNSに疲れて来た方など、気晴らしに新しいアプリを使ってみるのも 良いかもしれませんね! これから大ブームが来る前にいち早く使ってみてはいかがでしょうか♪

■早いもので12月。皆さまにとって、今年はどんな‐ 編集後記年でしたか?トランプ大統領の就任やSMAPジャニーズ事 務所退社、レゴランド開業なんて、もはや懐かしさまで感じます。美容 業界では勝負の年末がやってきました。この1ヵ月の売上でHOT PEPPER Beauty AWARDのランキングも大逆転があるかもしれません。 18歳人口も減少し"2018年問題"はもう目の前の課題!サロンのこと、ス タッフのこと、経営に関わるあれこれを的確に捉える1年にしたいです ね。本年も大変お世話になりました。来年も宜しくお願い致します。

HOTPEPPER Beauty1月号 発行日: 12/21(木)

申込〆切:12/1(金)原稿〆切:12/8(金)

★弊社年末年始休暇 12/29~1/4まで休業です。

(株)トップ広告社 発行人

303-5641-0661

info@top-ad.co.jp

info@top