

TOP Beauty NEWS

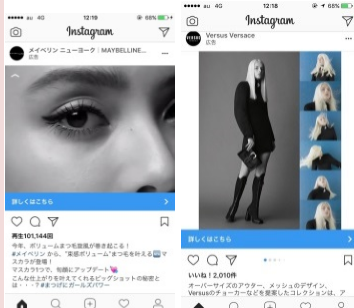
2017年
11月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

Instagram広告活用事例



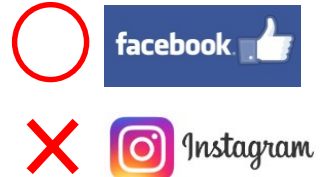
「Instagram」のフィード上に表示できるのが「Instagram広告」です。Facebookの広告と似ていますが、フィード上のみ表示することができ、通常の投稿の中に混ざるようにして表示されます。いわゆるインフィード広告です。単なる画像広告のみならず、動画やカルーセル形式(複数画像)でも表示させることができます。



FB広告と同様、地域、年齢、性別、言語、趣味・関心、ページの閲覧履歴など、非常に詳細な設定で狙いたい層に向けて広告を表示させることができます。

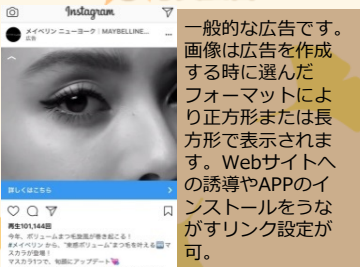


親元がfacebookなので、インスタグラムのアカウントが存在しなくても出稿出来ます。



広告の種類 活用している企業

① 写真広告



一般的な広告です。画像は広告を作成する時に選んだフォーマットにより正方形または長方形で表示されます。Webサイトへの誘導やAPPのインストールをうながすリンク設定が可能です。

② 動画広告



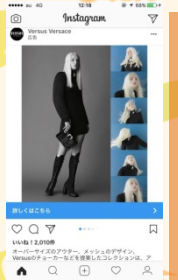
最大30秒の動画を投稿できる広告です。他の機能は写真広告と同じです。

メルカリ



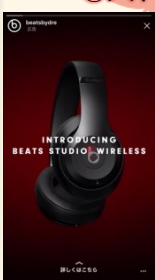
フリマアプリ「メルカリ」は、ダウンロード数のさらなる増加を目指して、キャンペーン広告を制作。“広告らしさ”を徹底的に排除し、売れ筋アイテムをInstagramらしい構図で撮影・加工したことで、インストール数は53%上昇、CPI(インストール単価)は38%削減することに成功しました。

③ カルーセル広告

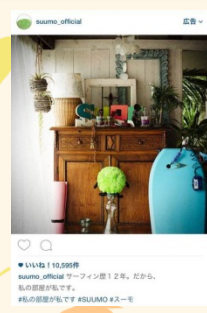


左にスワイプしていくことでスライドショーのように画像を見ることができる広告。1つの広告に3~5個の画像とリンクを設定することができます(コメントは1枚目のみ)

④ ストーリー広告



日々の出来事やイベントを写真・動画で“ストーリー”としてシェアできるストーリーに表示される広告。ユーザーの趣味や関心に対してリーチする目的で使えます。最大15秒間の動画を広告として利用できます。



SUUMO

日本最大級の不動産ポータル「SUUMO(スーモ)」は15秒の動画を9本製作。ユーザーの中でもっとも利用者の多い若年層を意識し、個性が伝わる部屋や暮らしをリアルに再現しました。動画は好意的に受け入れられ、動画再生率20%を達成。特に“サーファー編”では、ブランド認知度+6%向上を実現しています。

HOT PEPPER Beauty【ネイル/アイ/リメイク/エステ】からもリズ決定★

SALON BOARD自社求人ページ作成機能のご案内♪

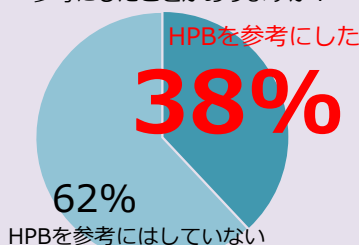
1年以内に離職する割合、全職種平均は15%であることをご存知ですか？
それに比べて美容業界の離職率は…ネイル21%、アイ20%、リメイク16%、エステ14%！
「常に人材確保に困っている」というオーナー様も多いはず。
そんな中、業界No.1サイトHOT PEPPER Beautyから求人ページのリズが決定しました！

Q1. 転職活動で困ったことは？

1位	店舗イメージや職場の雰囲気、具体的な情報が探しにくい
2位	詳しい情報が載っている求人サイトがなかった
3位	店舗が得意とする技術が分からなかった

一般的な求人サイトでは情報が少なく、実際に働く環境やスタッフ、実際の施術例などが不明瞭なため、不安を抱く求職者が多いことが分かります。“より具体的に”、“イメージしやすい”ことが大切☆

Q2. (ネイル/アイ/リメイク/エステ職種従事者) 転職の際にHOT PEPPER Beautyを参考にしたことがありますか？



特徴① SALON BOARDで編集可能

最新情報を随時更新OK

特徴② 自由フォーマットだからこそ！
HPBの魅力、詳細が伝わる！
経営理念や給与・待遇といった情報だけでなく、仲間の雰囲気や大切にしていること、実際に働くスタッフの声など自由にPRできます！



早期申込キャンペーンあり☆
詳しくはお問合せ下さい！

出典：ホットペッパービューティー独自調査(2017年8月)

集客/会計/カルデ管理に役立つ！高評価アプリ4つ

「サロン管理をスマホやタブレットでしたい！」「顧客管理がもっとカンタンなアプリはないの？」「複数サロンをかねもちで働いているんだけど、まとめてお客様を管理できるツールはないの？」カルデ管理も売り上げ管理もスマホ1つでできる時代☆おすすめアプリを目的別に紹介♪



◆LIME スムーズな操作が可能★

感覚的に使える！美容師が企画、制作したアプリ。顧客アプリはたくさんあるけれど、美容師の現場では使いづらいものばかり・・・そんなサロン現場のリアルな声から生まれた美容師や理容師の為にカルデ管理・予約管理ができるアプリ。大切なデータはクラウド保存で端末が壊れた時や失くした時でも安心できる仕組み。



◆美歴 多様な機能から抽出できる情報が豊富！

美歴はカルデの作成/管理から、カウンセリング、DMの送付、スタッフ間の情報共有、お客様のフォローまで多くの作業を一つのアプリで効率化。カルデはお客様と共有でき、LINEのようにメッセージでフォローしたり、オリジナルDMを送る事が可能。施術後の感想等、フィードバックを受けられるので失客防止、技術向上にも役立つ。



◆TapStyle 見易いグラフ・デザイン性が魅力☆

19ヶ国のiTunes/Google Playでビジネスカテゴリ1位 を取得した企業が手がけるアプリ。よりスタイリッシュで、より効率的な運営をサポートする。経営者・美容師のための、オールインワンパッケージスタイル。サロン運営に必要な数字やグラフを見易いグラフでチェックできる。またオフラインでの利用データは端末内に保存されるので、インターネットに接続されていなくても利用可能。



◆美容師の予約管理 働き方に合わせた分析が可能◎

これまでなかった、フリーランスや面貸しで働く美容師のための予約管理アプリ。顧客管理/店舗管理/メニュー管理/予約管理/カレンダー/売上管理をサクッとこれ一つで叶えられる。「サロンの平均単価は？」「今月の全店合わせた私の給与はいくら？」「先月のサロンBの指名は何件？」など、複数の店舗の情報をまとめて管理できる設計。



◆blunt 個人用顧客管理アプリの決定版！

〆カルデ履歴・自動フォローメール機能・売上分析・会計機能など、美容師として必要な機能を全部集めて自分好みにカスタマイズできる〆フォローDMを送る顧客のピックアップ・定型文の作成・手入力が必要な顧客へのリマインドなどもアプリが半自動的に行う機能付き！もちろん全てのデータはクラウド上で自動保存。



秋冬は「#レザーネイル」でカッコよく☆

秋から春にかけて大活躍してくれるレザーマツトな質感で組み合わせ次第でいろんな印象！ワンランク上の雰囲気を出せます。



レザー×デザイン

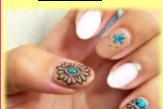
#バレルベットの...フワフワモコモコな質感が新鮮



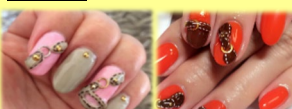
#アニマル柄...色んな柄を大胆に取り入れてみては？



#手描き...とても繊細で眺めるだけでも楽しい♡



#ベルト柄...ベルトモチーフで大人っぽくオシャレ！



#nail ...ネイル写真投稿にはマストなもの！
#nailporn ...「真似してみたい、やってみたい」欲を掻き立てるときに使える♪
#nailaddict ...中毒を意味するaddict.ネイル好きな人のためのハッシュタグ☆



店舗名、スタッフ名、地域、ネイルデザイン名、ネイルデザインの特徴などは必須！インスタグラムでは1つの投稿に対し最大30個のハッシュタグをつけることが出来、最も反応率が高いのは「ハッシュタグ11個」というデータが出ています。参考に！

編集後記 全国47都道府県の中で1番人口が多いのはもちろん東京。上京してきた地方出身者に聞いた「東京の嫌いなところ12選」の中に『歯医者と美容院が多すぎる』という意見がランクインされたというニュースに驚きました(トリビアに調べ)。が、ごもつともな意見ですよ。比較検討するためのツールとして美容検索サイトは欠かせないということ。沢山の知の中で目立つ工夫、違いの打ち出し、いつでも“見られている”意識を忘れずに!!来月の最大集客の為に、お客様の来店促進は今のうちから取り組みましょう♪

発行人 (株)トップ広告社

☎03-5641-0661

✉info@top-ad.co.jp

YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube

YouTube YouTubeで集客?！活用術！

なぜ今YouTubeが必要なのか? ▶今、YouTubeはLINEの次に利用されているメディア。需要も格段に上がり、Web=動画の時代になってきている。動画コンテンツは検索優位性があり、動画を使用していないWebサイトに比べると動画を使用しているWebサイトの方が、GoogleやYahooでの検索結果において上位表示されやすいからです。

一動画アップ時の注意すべき5つのこと

-ポイント①-

【キーワード、説明欄、タグが最重要】
どんなワードで検索にひっかかるか、
この内容で決まります。



-ポイント②-

【サムネイルの重要性】

動画の表紙に当たる箇所なので、
この内容でクリック率が大きく変わる。



-ポイント③-

【画質や撮り方の設定】

縦撮りやスクエア設定はNG。
画質もできるだけ高画質で。



-ポイント④-

【BGMには特に注意が必要】

YouTubeは音楽著作権にかなり厳しいので注意。
ひっかかると強制的に無音になり、
最悪の場合はアカウント凍結にも。

-ポイント⑤-

【撮る内容とトレンドを関連付ける】

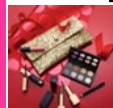
例：「〇〇〇（今人気の芸能人）のヘアを真似してみました」といった内容だと検索されやすく、見られやすくなる



YouTubeは再生回数より再生時間が評価される。長い動画だと途中で離脱してしまいYouTube内の評価が下がる為、いかに最後まで見てもらえるかが重要。評価が上がるとチャンネルランクが上がり露出も増える！

YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube YouTube

【クリスマスコフレ 2017】おすすめコスメ特集



ブランド エステローダー
アイテム キット
商品名 グッドアズゴールド2017
価格 ¥6,500
発売日 2017/12/1

旬のパーティメイクがこれひとつで叶うセットが登場。
クール系からキュート系までアレンジ自在！
心躍るアイテムが集合♡

透んだカラーとキャンドルのように揺らめく光感で、柔らかなあたたかみのある目元を演出する2色がN!

ブランド ルナソル
アイテム アイメイク
商品名 ウォームキャンドルアイズ
価格 ¥4,000
発売日 2017/11/17



ブランド NARS(ナース)
アイテム アイメイク
商品名 ラブゲームアイシャドウパレット
価格 ¥6,600
発売日 2017/11/24

パレットにはマツトなスモーキーカラーが12色！ソフトに艶やかにアイキャッチーなカラーは、その日のファッションや気分に合わせて様々なアイメイクを楽しめます♡

ファンデーションを6種類から選べるキット。
奥行きのあるドラマティックな目元に仕上げるモヴカラーが、大人の目元をフェミニンに演出☆

ブランド エクスポー
アイテム キット
商品名 艶プレミアムコフレ
価格 ¥8,800
発売日 2017/11/1



2017年のクリスマスコフレ最新情報をまとめました！新作の限定冬コスメが続々登場！この時期にしか手に入らないお得なセットは即完売してしまうほど・・・。ブランドの世界観が全面に出るクリスマスコフレを見逃さないで☆



HOTPEPPER Beauty12月号

発行日：11/23(木)

申込〆切：11/1(水)原稿〆切：11/8(水)

HOTPEPPER Beauty1月号

発行日：12/21(木)

申込〆切：12/1(金)原稿〆切：12/8(金)