

美容室の出店・開業、集客、経営について、
各業界のプロフェッショナルが講師としてセミナーを行っています

『サロンアプリケーションズセミナー』のご案内

サロンの運営にまつわる一切
について、各界のプロフェッ
ショナルがフルサポート！

SALON APPLI

『出店・開業編』
『経営向上編』の2部制！
どちらかだけでもOK★

出店・開業

経営支援

宣伝・求人

買いたい・売りたい

勉強したい

サロンアプリ

検索



トップ広告社宛にご参加希望のご連絡を頂ければ、
セミナー参加費(¥3,000)が無料になります！

主なセミナー協力会社・ホームページ

※セミナー内容は予告なく変更される場合があります。
内容により、協力会社も異なる場合があります。

- ① (株)美歴 <http://bireki.jp/>
- ② (株)インペリアルガーデン <http://www.salon-produce.com/>
- ③ (株)コンサルティング・マーキュリー <http://www.suguro-lead.com/>
- ④ (株)リクルートライフスタイル※ホットペッパービューティーアカデミー <http://hba.beauty.hotpepper.jp/>
- ⑤ (有)エスプリデザイン <http://www.esprit-design.jp/>
- ⑥ (株)トップ広告社 <http://www.top-ad.co.jp/>
- ⑦ (株)エム・エイチ・グループ ※(株)ライトスタッフ <http://www.rscredit.co.jp/>
- ⑧ 森大志税理士事務所 <http://moritais.net/>
- ⑨ 美的感覚集団 美髪堂(株) <http://www.beauty-jam.jp/>
- ⑩ (株)クロスフィード <http://www.cross-feed.com/>

出店をお考えの方もそうでない方も、
美容業界を率いるプロフェッショナル達と
コネクションを築くチャンスです♪

次回開催

『経営向上編』

11/21(火)

出店したい！
売りたい！
オーナー必見！

『サロンプロデュース』
 SALON PRODUCE
理美容室、エステサロンの開業、独立、移転、居抜き、物件情報サイト

東京、神奈川、千葉、埼玉のサロン
開業、美容室、エステサロンの開業、
独立を、「居抜き店舗物件情報」発信
でフルサポート！

美容業界専門の居抜き物件取り扱い不動産会社が運営するサイト。

出店をお考えの方なら居抜き物件情報はハズせません！

売却をお考えの方ならより良い買主さんに巡り合いたいもの。

いち早く情報をキャッチできるブログをブックマークしてみてください♪

Bookmark !



株式会社トップ広告社

創意工夫を常に考え、**正しく海い心**を持ち、自由で元気な企業を目指し社員・家族・顧客・取引先とともに人生を豊かにする。



会社名	株式会社トップ広告社
設立	1992年5月
代表者	後藤 正海
住所	〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町2-25-15MS 日本橋ビル3F
電話番号	03-5641-0661
資本金	1000万円
従業員数	136名(グループ全体)
主要取引先	株式会社リクルートライフスタイル イオン株式会社 株式会社インテリジェンス 他、多数
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行/大伝馬町支店 朝日信用金庫/東日本橋支店

何かひとつでもご興味があれば、お気軽にお問合せください♪

発行人

(株)トップ広告社

☎ 03-5641-0661

✉ info@top-ad.co.jp

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

SNS集客に最適なツールはどれ？国内人気ソーシャルメディアを徹底比較！

美容サロンのSNS露出が当たり前の時代。複数のSNSアカウントを所持していても、ただ投稿する・広告を打つだけ・情報を流すだけではどんなにいい内容でも響かない...SNS毎の特性把握とそれにマッチした発信がカギ！
6大重要SNS【Facebook/Instagram/LINE/twitter/YouTube/MixChannel】を徹底比較！

	国内月間 アクティブユーザー	年代別ユーザー 10代 20代 30代 40代 50代 60代	リアクション SNS内拡散機能	動画配信の尺	広告のターゲティング機能	特性
	2,800万人	50-60代の利用率ナンバーワン	〇いいね 〇コメント 〇シェア	投稿:最大120分 広告:最大120分	登録情報とFacebook上での行動(趣味・関心・いいね!・所属グループ)	アルゴリズム・仕様変更を重ねイネ!・拡散力は減少。エンゲージメントが濃いユーザー間の交流がメイン。中身のある投稿が必要。
	1,600万人		〇いいね 〇コメント △リポスト(要専用アプリ)	投稿:最大60秒 広告:最大60秒	登録情報 Facebookと連携済のアカウントはFacebookと同様	拡散力はあまりない。動画配信が急上昇中。フォトジェニックでありつつ、日常感のある写真が◎。うまく利用できれば新規集客が見込める
	7,000万人以上		△いいね △コメント △シェア(タイムラインのみ)	投稿:— 広告:最大60秒	年齢・性別・地域・興味関心カテゴリの属性、利用履歴	新規獲得より来店後のフォロー・再来店促進として利用される。既存客への当日の空席情報配信・クーポン配信にも。
	4,000万人		〇いいね 〇リプライ 〇リツイート	投稿:最大140秒 広告:最大10分	過去の投稿内容・検索した言葉・フォローしているユーザーなど	拡散力に最も優れる。注目を集めるならオモシロ感を演出できるセンスが必要。またお得な豆知識的投稿もバスの傾向にある。
	5,078万人		〇評価 〇コメント	投稿:— 広告:—	登録情報や興味関心 Google内での検索行動	最も人気なのはアレンジ動画。Googleの検索エンジンに影響し易い。インスタと比べると動画の尺・クオリティが必要となってくる。
	400万人		〇いいね 〇コメント	投稿:最大30秒 広告:最大15秒	—	利用者の9割が10代。エンゲージメント率が非常に良い。美容サロンの参入も少なくこれからの成長・集客は未知数。

ユーザーの9割以上が10代！

influenced by SNS.

いくつかのSNSを併用しているサロンや美容師さんが多い中、重要なのはSNS間やSNS内での誘導。いきなりインスタを始めて「当たる」確率は大きくないはず。既に使用しているツールから誘導したり、既にフォロワーを多く持っている人に協力を得て自分のページに誘導したり... SNSによって「ウケ」の傾向も異なるため投稿内容にも「工夫」が必要。今後はトレンドの中心にいる女子高生に人気なMixChannelの時代がやってくる...？

指標はフォロワーだけじゃない！ファンとの親密度を縮めよう！

エンゲージメントランキングTOP10

順位	名前	エンゲージメント
1	高木裕介	13.50%
2	金内終真	13.00%
3	もるさん	9.90%
4	中村章浩	7.80%
5	鈴木大二郎	7.40%
5	増村徳人	7.40%
7	唐沢憲司	6.40%
8	中村トメ吉	5.80%
9	馬場一馬	5.60%
10	エザキヨシタカ	5.50%

エンゲージメント=ファンとの結びつきの強さ

美容師のうち、フォロワーに対してのエンゲージメント率(直近5件)を算出！するとフォロワー数のランキングとは違った視点が見えてきた。

ちなみに、一般的にフォロワーが多いほどエンゲージメント率は低くなる傾向にある。(((例えば...)))
フォロワー数が約466万人のローラは4.2%。
約103万人のgenkingは1.3%。

美容師の場合、TOP10は全て男性という結果に！
多忙な中、ファンとコミュニケーションをとることが重要だ！

エンゲージメントランキングTOP10<詳細>

順位	名前	サロン名	フォロワー	エンゲージメント率	平均いいね数
1	高木裕介	U realm	1.8万人	13.50%	2430
2	金内終真	ALBUM	7万人	13.00%	9100
3	もるさん	x ※youtuber	6万人	9.90%	5940
4	中村章浩	ABBIEY	1.9万	7.80%	1482
5	鈴木大二郎	OCEANTOKYO	2.5万人	7.40%	1850
6	増村徳人	marju	1.1万人	7.40%	814
7	唐沢憲司	L,O,G	4.3万人	6.40%	2752
8	中村トメ吉	OCEANTOKYO	1.7万人	5.80%	986
9	馬場一馬	WAVY'S	2.1万人	5.60%	1176
10	エザキヨシタカ	grico	2.2万人	5.50%	1210

左記のランキングの詳細を徹底調査！

フォロワー数から、おおよその平均いいね数を計算すると、上記のような結果に。
まずはフォロワーを増やすことは大前提！次にエンゲージメント率を意識する為に分析していくと、さらにSNS集客の効果が高まります。

秋冬トレンドMAKEPOINTと旬コスメをpickup!

2017年の秋冬トレンドメイクのキーワードは「**反対色**」
トレンドカラーを取り入れつつ、反対色もプラスすることで深みや
奥行きを感じる顔に。上級者ならではのこなれ感のあるメイクに!

カーキ×ピンク

2017年秋冬のトレンドカラー
「カーキ」。秋冬らしいシックな
雰囲気を作ってくれるカラーと、
反対色のピンクを使って旬顔に。
ピンクの中でも、今年はシアーな
ピンクを取り入れれば、カーキの
深みのあるカラーとうまく馴染む
ので相性バッチリ♡

ネイビー×ブラウンレッド

「ネイビー」は深みのある大人な
印象を作れるカラーですが、今年
はさらにトレンドの「ブラウン
レッド」との組み合わせで、
クールで色っぽい目元に♡
旬なブラウンレッドのLipは
いろんなブランドメーカーから
色味が違うものがでているので
要CHECK!!

Pick up COSME

elegance

エレガンスの人気No.1&ロング
セラーのプレス
トパウダー。
透明感と皮脂崩
れなしの高いカ
バーカが魅力。

THREE

“濡れまぶた”を
秋冬びったりの
くすみカラーで
絶妙な演出を
してくれるウイス
バーグロス
フォーアイが旬。

理容室より美容室! データで見る“サロンを選ぶメンズのホンネ”

毎月使える
お金が少ない…
まずは分かりやすく
髪や服に
お金をかける!



17歳の20代男子なら、
メイクポーチ持ってて
当たり前だし
髪も美容室がマスト!

職場の服装規定が
緩くなりつつあり、
髪型も長さやパーマなど自由がきく。
職場に女性も増えているので
よりオシャレに見られたい!

床屋より美容室
の方がお店が
街に多い



美容室を利用している

男性は毎年増加傾向
男性の美容室利用は当たり前
前になりつつある。男性
は全体的に伸び、特に20代
の美容室の利用率は3年
間で1.4倍に!メンズカスタ
マーのニーズも多様化しており、
情報をどう発信するかがポイント
になりそう。

サロン選びで重視するポイント	1位	2位	3位
自宅から近い	33.2%		
友人・知人の口コミが良い		30.4%	
料金がリーズナブル			26.8%
待時間が長い	33.3%		
スタッフが必要以上に話しかけてくること		24.2%	
スタッフとの会話がかみ合わない			26.8%

美容業界必見★講習・イベントのご案内

オーナー・店長様向け
女性スタッフの離職を防ぐには?
2017年10月31日(火) 13:00~16:00

Grantウキョウウサウスタワー33F セミナールームE
[東京都千代田区丸の内1-9-2]
<登壇者一覧>
apish 代表取締役社長 坂巻哲也さん
La Bless 代表取締役社長 木村博次さん
square fountain 代表取締役社長 泉端洋子さん

美容業界への挑戦
次世代リーダーの流儀
2017年11月7日(火) 17:30~19:30

Grantウキョウウサウスタワー41階 アカデミーホール
[東京都千代田区丸の内1-9-2]
<GUEST SPEAKER ゲストスピーカー>
vetica トップディレクター 内田 聡一郎さん
ALIVE 代表 西川 礼一さん
Anzie 代表 坂野 トモカさん

毎月要CHECKは業界の常識!ほとんどの講習・セミナーが参加費無料!
申込は1会員さまにつき1名です。
2名以上で参加の場合は、新たに会員登録の上、お申込みください。

Academy HOTPEPPERBeautyAcademyイベント案内ページへ
会員登録・お申し込みなど詳細はコチラ→

2017 秋冬ヘアスタイル キーワード3選

旬のワードを散りばめてスタイル更新にお役立てください★

1. 芸能人風
「マギーちゃん風おとなヘアスタイル」
前髪無しで大人ヘアスタイルでフレンチシックな外国風風。
フェアリィでマルチカラーなムールカラーも◎
「アッシュグレーでふわワゴンロール」
アッシュグレーは夏に似合っていた髪にすすめ、
一気に秋っぽい落ち着いた印象に。
「絶対可愛い、ロングヘア+短め前髪+
アッシュベージュ」
シンプルでロングスタイル、カラーはアッシュブラウンで、上品
かつクールにゆるいウェーブの質感がエフォートレス。

2. ショート
「外国人の少年のようなおしゃれショート」
ラフカジュアルな雰囲気の中にもしっかりと
骨格矯正とフォルムバランスを形成している
ナチュラルヘア。
「ジェンダーレスショート★ミ」
ジェンダーレスな雰囲気のあるショートヘアで他の人の道い
を出して!かっこよさと美しさのあるスタイルは、
グッとオシャレ度をあげられますよ!

3. セミディ
「真似したい髪NO.1♡
かわいい大人のヘアスタイル」
女らしくておしゃれになれるやうと評判です。
イメージを考えている方はぜひ!
「間違いない王道セミディスタイル」
どんな顔型でもOKのふんわりディ
流行りのほつれウェーブが旬のスタイルです♪
「オフィスでも黒髪フェミニンディ」
黒髪でもウツリ決まります!
髪にもゆるいカールをかけて女性らしく!!

編集後記 行楽シーズンの秋がやってきました。連休はあるけど、
外出やイベントに興味向きがちな10月は、業界的に
集客閑散期と言えるかもしれません。ただ、今年の冬は暖冬の傾向
だとか!寒くてもファッションが楽しめる業界も上向きになりそう
ですよ♪年々派手になっていく10月も美容業界には見逃せないイベント
になってきました。予約が取りにくくなる12月に向けて、顧客向けの
メッセージやDMの準備を忘れずに♪今年の冬、集客目標を達成する
ために、この秋は、食欲の秋より“助走の秋”にして下さいね☆

HOTPEPPER Beauty11月号
発行日: 10/26(木)
申込切: 10/4(水) 原稿切: 10/11(水)

HOTPEPPER Beauty12月号
発行日: 11/23(木)
申込切: 11/1(水) 原稿切: 11/8(水)

TOP Product NEWS

お問い合わせは
☎03-5641-0661
または⇒



サロン経営におすすめのツールや情報をご紹介します♪

11月・12月・1月

最大の繁忙期の今こそ沢山配れるチャンス☆
年末年始のご挨拶ツールに最適！365日の販促効果！

お客様への感謝を込めて…☆「集客にも有効なサービスを考えたい！」というオーナー様に！

2018年オリジナル卓上カレンダー

【特徴①】

月ごとにクーポンやプレゼント引換券などサービスを掲載！毎月の打ち出しをアピールできます♪

【特徴②】

簡単に作りたい・こだわって作りたい・スタイル写真を載せたい...など、サロンに合わせた対応が可能！

【特徴③】

販促グッズに宣伝効果も見込めるのでコスパ良し！
配りやすい低コスト&沢山作るほどお得♪



個数	販売価格	単価
200個	85,000円	@425円
500個	110,000円	@220円
1,000個	155,000円	@155円
2,000個	280,000円	@140円

500個 **110,000円**

※全て税別表記です。

トップ広告社の大人気コンテンツ☆『キクトーーク』をご存知ですか？



Q. なぜ美容師になったんですか？

Check!

Q. 店名の由来は？

Q. 今の美容業界の問題って？

Q. 売上を上げるための取り組みは？

Q. 将来どうなっていきたいですか？

.....etc.....

その場のノリと勢いで(笑)、営業・菊地が気になることを取材！！

業界を現役で引っ張るオーナーさんのホンネに迫ります☆

「取材して欲しい！」「語りたい！」と思っているオーナーさん、

積極的なオファーも歓迎します！！

<http://www.top-ad.co.jp/blog/archives/category/interview>



当社は、(株)リクルートライフスタイル発行の国内最大級ビューティーサロン検索サイト

「HOT PEPPER Beauty」の正規代理店です。

『HOT PEPPER Beauty』のリリース当初から、正規代理店として多くの実績を持つ当社は、エリアに縛られない営業スタイルを取っており広範囲のエリア特性・情報を熟知しています。また、ヘアサロンはもとより、アイ・ネイル・リラクゼーション・エステ、全ての美容ジャンルのお客様とお取引がごさいます。サロンの規模は関係ありません。求める集客力・欲しい客層の獲得に、どうぞご期待ください。

ライトプラン以上を弊社でご契約されたサロンさま

- ホームページ制作15%オフ！
- 名刺・リーフ・その他印刷物のお得な割引！

今だけ！

Check!

