

TOP Beauty NEWS

2017年
8月

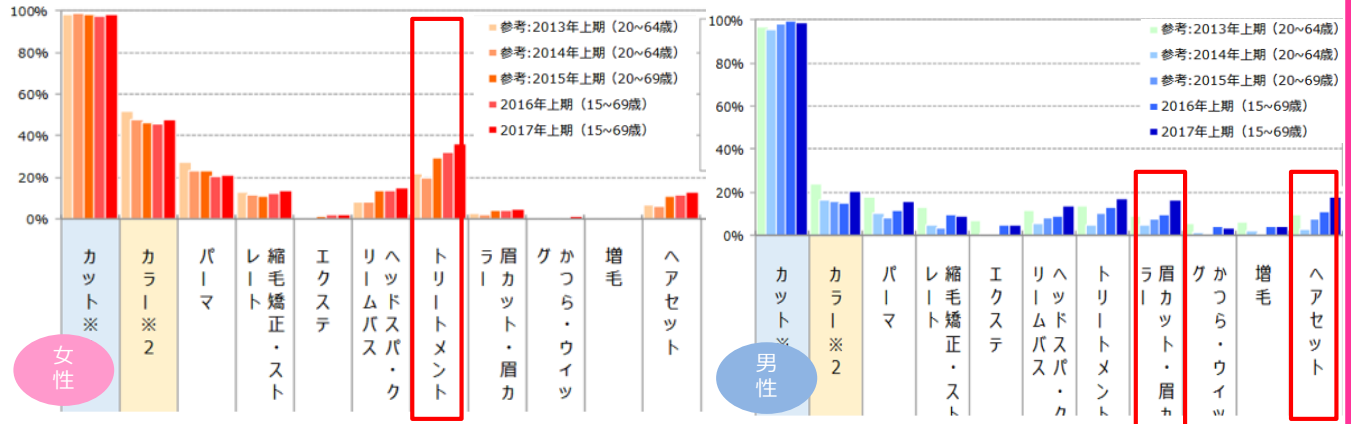
トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2017年上期美容マーケティング調査

2017年上期の美容サロンの利用実態を徹底調査！過去1年のメニュー利用で最も増加が大きかったものは女性では「トリートメント」特に20代～30代が大幅に利用率UPという結果に！男性は「眉カット・眉カラー」が前年より大きく伸びた！

2017年上期男女の美容サロンメニュー利用実態

※(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ



2017年上期男女の美容サロン予約時間

女性では美容室の予約する時間が午前10時が多く、男性ではお昼の12時が最も予約を入れる割合が高いという数値に！

予約時間	電話予約	来店予約	ネット予約	パココン	スマートフォン	携帯メール
0時 (深夜12時)	1.7%	0.7%	1.0%	3.0%	2.7%	3.4%
午前1時	0.5	0.1	0.5	0.9	1.3	0.7
午前2時	0.6	0.4	1.0	0.8	0.9	0.5
午前3時	0.4	0.3	0.5	0.5	0.8	0.2
午前4時	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4
午前5時	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0
午前6時	0.2	0.1	0.0	0.4	0.5	0.3
午前7時	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.5
午前8時	0.9	0.8	0.5	1.2	1.3	1.3
午前9時	5.5	7.9	3.5	2.8	3.7	2.1
午前10時	16.5	23.3	17.7	7.9	7.5	15.6
午前11時	7.0	9.6	9.6	3.5	4.0	3.0
正午 (昼の12時)	7.5	9.1	8.1	5.6	5.0	5.9
午後1時	6.0	7.2	9.1	4.1	4.1	6.3
午後2時	6.6	7.6	12.1	4.7	4.6	4.9
午後3時	6.4	7.1	11.1	5.1	5.0	5.2
午後4時	4.1	4.8	7.1	2.9	2.8	2.7
午後5時	4.4	4.7	2.5	4.1	2.8	5.2
午後6時	3.7	3.6	3.5	3.8	4.1	3.5
午後7時	2.6	1.4	2.0	4.1	3.6	4.5
午後8時	3.1	0.6	1.0	6.5	7.7	5.5
午後9時	2.8	0.2	0.5	6.3	6.7	6.2
午後10時	3.0	0.1	0.0	6.8	7.1	6.9
午後11時	1.1	0.0	0.0	2.6	3.0	2.3

黒髪ブームからカラーブームが再燃し、カラー＋トリートメントのセットメニューが増えたことから両方を使用する人が増えた。また、トリートメントの種類・価格のラインナップが充実し、安価なものから高価なものまでそれぞれの髪質に合う良いものが増えたのも利用率を上げた理由の1つ。20代はInstagramで自分を見せる機会が増え、髪への意識も高まっているよう。トリートメントの種類でクーポン作成すると効果が良いかも？！

◆美容室151店舗の＜BGM無断使用＞にJASRACが法的措置◆

今年6月、日本音楽著作権協会(JASRAC)は、著作権の手続きを済ませずにBGMを利用している全国187事業者、212店舗に対して、簡易裁判所に民事調停を申し立てました。このうち、132事業者、151店舗が美容所という内訳です。さて、BGM使用についてはどこまでがOKでどこからがNGかご存知でしょうか？音楽著作権の侵害に当たらない使用方法を再確認してみましょう♪

Q.購入したCDを流すのは？

×NG×

購入したCDには著作権法の「演奏権」が適用されます。「非営利目的」の場合のみ使用許諾は必要ありませんが、美容室では店の雰囲気や客へのサービスを目的としていると考えます。そのため「営利目的」となり、著作権者の許諾を得る必要があります。

Q.ラジオ放送を流すのは？

◎OK◎

ラジオ放送を店舗で流すのは「伝達権」の適用となり、「非営利目的」で、公衆から料金を徴収しない場合、使用許諾を得る必要はありません。また、家庭用受信装置を使う場合も例外。美容室などの小規模な店舗では家庭用受信装置で流していることから、著作権者の許諾は不要です。

Q.インターネットラジオを流すのは？

×NG×

インターネットラジオを流す場合、著作権法の例外適用がありません。したがって、利用許諾を得る必要があります。営利目的ですので、「演奏権・伝達権」の例外対象にもなりません。

Q.有線放送を流すのは？

×NG×

有線放送を流す場合、家庭用受信装置を使用するわけではありませんし、「営利目的」となるので、使用許諾を得る必要があります。ただし、USENのように、事業者がJASRACと契約し、店舗に代わって著作権使用料を支払っている場合がありますので、その場合のみ不要です。

ビューティー系集客アプリ
minimo サロンニーズに合わせて使い分けがカギ☆

集客数・掲載サロン数ともに伸びている【minimo -ミニモ-】
利用ユーザーももちろん増加の一途ですが、
うまく使わないと逆に不便という声も…
メリット&デメリットまとめました！



メリット

①集客力がある

特に女子大生に人気のアプリ！
現状は郊外サロンの掲載数が少ない
こともあり、郊外サロンでは集客も相
当だとか。

②掲載費用が安い

掲載費用は成功報酬型なので費
用の面で低リスク。

③モデルハントなど汎用性がある

スタイリスト側で利用目的に合った使
い方ができるので、苦労しがちなモ
デルハントもminimoで出来る。

④個人ブランディング

スタイリストが個人の裁量で集客でき
業務委託や個人指名売上と給与
upするスタイリストには◎



デメリット

①施術料金が安い

せっかく集客できても、掲載メ
ニユーの料金設定次第では集客も
落ちるほど、“価格が安いサロン”に
人気が偏りがち。

②無断キャンセルが多い

ユーザー層が若く料金設定も安いせ
いか、罪悪感なく無断キャンセルが発
生しがち。

③やり取りが大変

ユーザーとスタイリストの1:1やり取りの
ため、予約管理が面倒なうえに、
経営側の目が届きにくい。

④スタイリスト紹介文が厄介

口コミと勘違ひしてクレーム投稿してし
まうユーザーがいて削除や返信も出
来ず泣き寝入り…



♪まとめ♪

TVCMも行うなど、PR-ショにも積極的になったおかげ
で世間的にもその認知度は浸透しつつあります。ただし、
活用しているのは女子大生など若い層が中心で、予約完了までのプ
ロセスがシブシブとは言い難く、今後ユーザー層を拡げるには課題感が残ります。
指名予約が給与に直結する業務委託スタイリストやJr.スタイリスト、とにかく
練習台やモデルを集めたいサロンのためには非常に有効な集客手段です。
ユーザーの観点を非常に優れたアプリビューティー、個人活用の幅が
広いminimo、サロンのニーズに合わせて上手く使い分けたいですね☆

進化を遂げた最新ワックス！
外国人風質感、細い髪・猫っ毛に
【パウダーワックス】

ヘアサロンで薦められると8割が購入！
使いやすい、ハツツかない、軽い質感にトリ♡



左から
ステージワックス パウダーワックス ¥1,175
ピエラホカトル プレミアムワックス ¥1,565
シェルクワ オアシス グラスワックス ¥1,225

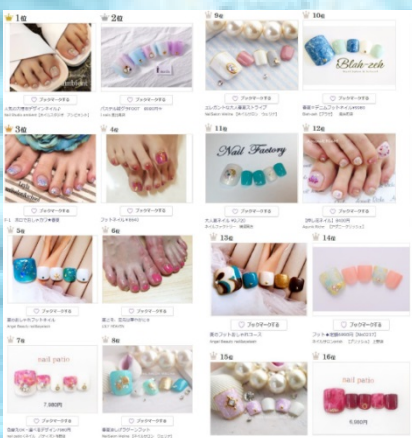
Instagramでもハッシュタグあり☆

軽くて使いやすい質感と、不要なツヤ
が出ず外国人風のナチュラルな雰囲気
に仕上がるため、「かきあげバング」や
「インディゴ」毛、パツツとしやすい柔
らかい髪に最適！まだまだ一般的に浸
透しているとは言えないものの、「ヘ
アサロンで薦められて買った」と一
度使えばツツ☆是非サロンで美容師
さんからPUSHして！



今月はフットデザインを大量更新するべし♡

夏本番8月が
Last Chance



HOTPEPPERネイルカタログラン
キングを見ると、
総合ランキング
1~20位全てが
フットネイル
という結果に。

全国10代~60代
女性が1年間に
ネイルサロンに通
う回数は約1回。
フットしかやらな
い！という人もい
るので、夏の集客
はフットネイルが
キーワード！



人気のフットを調査！
ベースの色味を見ると、
王道！ピンク系は
勿論多いが、季節柄、
『ブルー』『グリーン』
といった色味も人気！

王道デザイン
+
夏トレンド
デザイン

をアップして頂くのが
効果的！

※少しでもリーズナブルに施
術をしたいという人も
多数います！
Jr.ネイリストのフット
メニューは大人気！

*** 話題沸騰 ***
ブロータイムも短縮◎濡れた髪を早く乾かす
「髪速乾スプレー」が大人気♡

サボリーノ
速く乾かすスプレー

長い髪に/ドライヤーが面倒
早く乾かしたい/サラサラ質感/
時短で熱のダメージ軽減
トリートメント効果
夏のブロー対策/
ダメージヘア

ソルティール
クイックドライミスト

髪が早く乾くだけでなく、
ダメージケアにも効果を発揮。
速乾スプレーの弱点でもある
エタノールでの髪へのダメージもか
なり抑えられており【ラクトン誘導体】
がドライヤーの熱と反応し、髪を表
面に疑似キューティクルを形成。

ヘアリエ
クイックブローミスト

アゼオトロピック効果を髪を乾かす時間を短縮する
仕組み。ドライヤーの熱が地肌や髪に伝わるのを抑え
熱によるダメージを和らげる。浸透系トリートメント成分と毛髪保
護成分により、内側と外側からケア。嬉しいノンシリコン処方。

編集後記 本格的に暑い季節がやってきました。体調を崩さず
この時季を乗り越えて下さいね！各地で不安定な
気候により、大きな被害を受けた皆さまには心からお見舞い申し上
げます。さて、世間は夏の繁忙期！サロンの集客状況はいかがでしょう
か？ネット予約の十分な開放が集客の鍵♪ネットビューティーでは現
在、1日に24万件のネット予約があるそう(ヘアサロン)！昨年対比127%！
飛躍的にネット予約が伸び、昨今のサロンのニーズがうかがえます。暑さの
波に乗り、皆さまにとって良い夏になりますように！

HOTPEPPER Beauty9月号
発行日：8/24(木)※申込終了
HOTPEPPER Beauty10月号
発行日：9/28(木)

申込〆切：9/6(水) 原稿〆切：9/13(水)

弊社夏季休暇 8/11(金)~8/15(火)