

# TOP Beauty NEWS

2017年

7月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

## ★人気のインスタグラマーを徹底調査★

美容師でフォロワーが多いBEST15

1 土田福美 301,718人	2 河野麻里 196,398人	3 溝口和也 118,131人
4 NOBU/渋谷店 114,489人	5 内原進也 104,560人	6 和田美由紀 101,218人
7 Seiya Hashiki 97,168人	8 金子真由美 83,701人	9 兼井遼 83,301人
10 野澤琢磨 (Takuma Nozawa) 82,636人	11 小西恭平 82,159人	12 渡辺光明 72,300人
13 三科光平 71,680人	14 田中真奈美 69,544人	15 YUYA 69,268人

BEST10の人はいつ更新してるの？

投稿数<曜日別>

日曜日	12%
月曜日	13%
火曜日	15%
水曜日	17%
木曜日	16%
金曜日	13%
土曜日	14%

人気のインスタグラマーbest10の方の1ヶ月の投稿状況を曜日別にまとめると右記のようなグラフになった。平日の方がエンゲージメント率が良い。金夜の投稿はあまり見られない。など様々な見解がありますが、ほぼ均等に更新している事が分かる。=一定の更新頻度は必要というのがわかる。

順位	名前	日		月		火		水		木		金		土		投稿数		合計	
		静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画	静止画	動画		
1	土田福美	7	1	14	0	13	1	10	2	7	1	10	2	8	2	69	9	78	
2	河野麻里	1	0	9	1	6	4	8	1	7	1	2	0	7	1	40	8	48	
3	溝口和也	4	0	2	1	0	2	1	2	3	0	1	1	1	1	12	7	19	
4	NOBU	16	3	8	7	15	8	11	9	10	5	13	7	13	3	86	42	128	
5	和田美由紀	17	1	22	1	16	3	17	2	18	2	14	2	11	0	115	11	126	
6	日笠喜清美	0	1	0	2	1	2	1	2	1	0	3	3	0	3	6	13	19	
7	金子真由美	5	0	6	0	5	2	4	0	5	0	6	6	1	2	1	33	4	37
8	兼井遼	25	0	23	1	36	0	33	3	28	0	29	0	25	1	199	5	204	
9	野澤琢磨	3	3	3	6	1	4	1	4	0	3	0	4	1	3	9	27	36	
10	小西恭平	4	3	5	1	6	1	5	2	2	0	4	0	3	1	29	8	37	
	合計	82	12	92	20	99	27	91	27	81	12	82	20	71	16	-	-	-	
	静止画+動画	94	112	126	118	93	102	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ryo\_hair

Ryo Kanei  
アーティスト  
こんにちは。私はフリーランスの美容師です。卒業(0)は、0で手配してくれ可愛い... この予約はコメント📩かDm 📩 \* line → kanecho beauty.hotpepper.jp/smartphone/slnH000380533/ ttonysta 3c\_がフォロー中

nobuhair

NOBU/渋谷店  
☆follow me☆ALBUMプロデューサー「毎月通えるサロン」をコンセプトにALBUM渋谷、ALBUM原宿、ALBUM原宿、ALBUM原宿がOPEN！お仕事依頼やNOBU予約→ALBUM渋谷03 6416 3288 Apple Store渋谷のビル最上階 beauty.hotpepper.jp/smartphone/slnH000293008/stylist/

大事なのはフォロワーとの‘接触頻度’です！  
いかに自分の存在を知ってもらうか、覚えてもらうかが最重要です☆

1か月に最も更新数が多かった『兼井遼さん』表参道の働くフリーランスのスタイリストです。赤みを抑えたカラーや、ふわっと柔らかい雰囲気のスタイル創りに定評があります。またヘアセットにもかなり評判が良いです。

上位10名で、1か月に最も動画の更新が多かった『NOBU』ALBUM渋谷のスタイリストです。モデルのお客が多い為、10代後半～20代前半女性の認知度、人気がとても高い。スタイリングや、カット、カラー、ヘアセットなどを動画で分かりやすく投稿している。

## 夏のトレンドネイルCOLLECTION#人魚の鱗ネイル#貝殻ネイル#ユニコーンネイル

### #人魚の鱗ネイル

マーメイドネイルや貝殻ネイルなど呼び方は様々。ジェルで立体的な貝殻様を重ね書きするアート。インスタでも話題沸騰♡

### #ユニコーンネイル

ミラーネイルに続くユニコーンパウダーを使った虹色に輝くネイル。ベースの色次第で色んなカラーになり夏にピッタリのネイルに♡

## 時代を先取るキーワード?!

### 『サラリーマン美容師』とは?!

ご存知ですか?雇用について改革期を迎えている美容業界で、ひそかに広がっているフレーズ「サラリーマン美容師」!一見共通点の多くない「サラリーマン」と「美容師」ですが、この二つに近年の美容業界傾向とスタッフ採用のヒントが潜んでいると話題です。

#### ○サラリーマン美容師の特徴○

自分なりの働き方を求める

夢より目の前の現実を見る



技術=対価でなく、時間=対価

色々な情報を得られやすい

中堅クラスやベテランクラスではなく、比較的若い美容師

安定志向

#### サラリーマン美容師による理想の働き方

- ・有給・産休・育休あり
- ・ウィッグ、講習費半額サロン負担
- ・休日出勤なし
- ・レッスンや残業なし
- ・完備週休二日制
- ・社会保険完備



既にこういった形態で求人を出しているサロンもあるので、次の課題として  
・給与のベースアップ  
・賞与(ボーナス)が普通に支給される  
等というサロンが登場する未来も遠くないかもしれません。

## Qミルトーク アイデアあつまる、アイデアみつかる

一般の方からアイデアや意見をもらえるWeb掲示板『ミルトーク』面白いテーマを発見したのでご紹介!

### 美容室でできたら嬉しいことや買いたいものはなんですか?

オシャレな美容師さん達が愛用する美容グッズなどを揃えたセレクトショップがあったら見ます! /カフェがあると嬉しい/マッサージ、肩もみ、マッサージチェア/仮眠/話しかけないでほしい/ヘアアレンジ講座を開いてほしい。それを聞くためだけにサロンに行きづらいし、10分500円とかで講座があるなら行きたい/有料オプションでもいいからマッサージは70分やって欲しい。美容師さんは髪を切るのが仕事だから、マッサージのクオリティは正直期待できない

### 「ヘナ」って知ってますか?どんなイメージですか?

天然素材/おしゃれ外ウケのイメージ/ヘナ外ウケ/知らない。何ですか?/自然由来の白髪染めだけけど効果は弱いイメージ/匂いがきつくないカラー/オレンジや赤っぽく染まる自然の髪染め

一般の方の感想やマーケットの現状を実際の声として捉えられる便利なサイト♪  
経営のヒントにしてみは☆



<https://milltalk.jp/>

## 編集後記

この夏のトレンドは『暗髪/ピンクカラー/ホワイトッシュ/ミニマル/斜めバング/レゾ留め/カーリバング/フェザーショート』等々...色々話題になっていますが気になるワードはありましたか? ネイルやメイクも集客の利器! 7月の時季☆メイクはよりナチュラルな仕上がりを目指して極細に、ネイルはマット&ハードのお揃いデザインや角質ケア等が人気に。7月は学生の夏休み。学生限定クーポンは揃いましたか? 世間ではお盆の帰省前にネイルしておきたいユーザーが増加。予約をしっかりと空けて準備しましょう! HOT PEPPER BeautyはCMもスタートです☆

発行人 (株)トップ広告社

☎03-5641-0661/✉contact@top-ad.co.jp



## サロンでトリートメントをする?しない?

### Twitterで調べてみた!

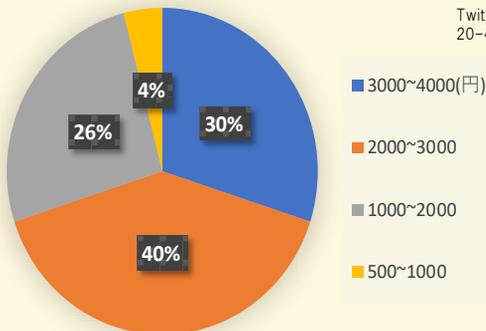
梅雨や台風、強まる日差し...雨や紫外線が気になる季節、髪のごわつきや強酸性の雨によるダメージが気になる頃です。お客様がサロンでトリートメントをする理由や理想の価格帯を調べてみました。

#### Q.ヘアサロンでトリートメントをする理由はなんですか?

傷んでいるから/仕上がりの違いを感じた/パサつきが気になる/地肌が乾燥してフケが出るようになったから/パーマをかけるから/自分ではケアできないから/ホームケアだけでは不安だから/人にやってもらおうと気持ちがいい/手触りが違うから/日焼けのダメージが気になるから/やっぱりプロに頼みたい

#### トリートメントの理想の価格帯は?

Twitterアンケート調べ  
20-40代男女50人



調査したところ、理想はカット料金より半額もしくは半額以下の料金で...という意見が多い結果になりました。また、安くてもいいので、もっとライトに施術を受けたいという方もいらっしゃいました。

トリートメントをやるかやらないかでパーマの持ちや髪の健康が変わってくるので、ぜひ手軽にやれるようになってほしいですね!

## ヘッドスパ経験者へのアンケート調査

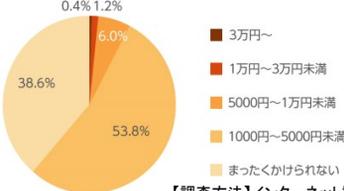
#### ヘッドスパを行う理由をお聞かせください。



経験されるお客様も老若男女ともに増えてきているヘッドスパ。実際体験されたお客様へのアンケート結果によると、「頭皮ケアと気分転換」に価値を見出していることが判明しました。

金額については1,000円~5,000円未満で53.8%。半数以上の方が多くのお金を投じられるわけではないが、少しはお金をかけてもいいと感じているという結果になりました。また、図にはありませんが、頻度としては年に1回が全体の68.4%を占め、興味はあってもなかなかサロンまで足を伸ばすことが難しいということが明らかに。

#### ヘッドスパにかけられる費用は月にいくらですか?



【調査方法】インターネット調査 【調査対象】全国の20~59歳の女性

## HOTPEPPER Beauty8月号

発行日: 7/27(木)

申込〆切: 7/5(水) 原稿〆切: 7/12(水)

HOTPEPPER Beauty9月号【発行: 8/27(木)】はリクルートライフスタイル社の休暇により〆切がイレギュラーです。ご注意ください。  
申込〆切: 7/26(水) 原稿〆切: 8/4(金)