TOP Beauty NEWS

2017年

6月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

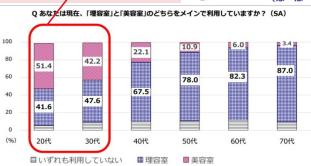
今は**男性**も美容室を利用する時代。美容メニュー充実、男の社交場づくり…新しい価値を提案するバーバーが台頭する「**バーバー新時代**」! ?なぜ今オシャレな「美容室」や従来の「理容室」ではなく【バーバー】スタイルのサロンが流行るのでしょうか?

これからの時代を担う20・30代はほぼ半数が「美容室」通い!理由は①今時のスタイルになりたい②おしゃれになりたい③イメージ通りの仕上がりにしたいなどスタイル・デザインの要素がTOP3!

グバーバー新時代 ※

「美容室」に通っていた男性が、「理容室」にスイッチすることも!!

理由は「料金」が1位だが、「顔剃りができない」「おしゃれ過ぎる」「女性が多くて居心地が良くない」などの理由 もあるよう



出典:ホットペッパービューティーアカデミー「男性の理容室・美容室実態調査」 (20~79歳男性、N=10,000) 2016年10月

出典:ホットベッパービューティーアカデミー「男性の理容室・美容室実態調査

「パーパー」に変えた理由は?

元々美容室は元々女性の場所という印象が強い。30代になって若い女性が多く、キラキラしたオシャレな美容室にアウェイ感を持ってきた。段々と「シェービング」を受けたくなってきた頃、会社の近所に出来たおしゃれなパーパーに行ってみたらはまった。

「パーパー」の良さは?

客もスタッフも男性中心なので落ち着く。カットやシェービングはもちろん、ネイルケアやフェイシャルもやってくれるので嬉しい。 刈り上げやツーブロックなどの短髪が上手いし、メニューや商品が全て男性用。美容室のおしゃれな部分と、理容室のヒゲ剃りや落ち着く部分を、いいとこ取りした感じ。



ビューティー・ファッション・拘りのカルチャーなど新しい付加価値を持つ「**パーパー」**! 美容室のオシャレさと理容室の気軽さを兼ね備えた感覚がウケている!



「バーバー」の検索キーワードも徐々に増加しており、カスタマーの関心も高くなってきている。 ※「検索インタレスト」・・・・・(各時点の検索ボリューム・検索ボリュームの最大値)×100。検 索ボリュームが最も高い地点を100とした場合の、各時期の相対的な検索ボリュームを示して いる。

JEWNEList—jewelry nail for you—アクセサリーのように着け外しが出来るネイル

ージュネルの世界一

仕事柄ネイルをしたくてもできない方や健康上の問題でネイルが できない方でも利用できる、 爪の負担を最小限に抑えたネイルウェア 「ジュネル」を販売しております。 女性が社会でもっと活躍し輝いて欲しいと言う思いから"女性支援"を 理念に女性の社会進出を応援しています。

-what? <JEWNELとは>-

従来のチップとは違い、一人ひとり爪の形に合わせたオーダーメイドチップ。 更に!専用接着剤により取外しが自由自在!濡れて一度剥がれてしまった… そんな事があっても乾いてから再度利用できる、革命的なチップネイルです★

―fastidious<こだわり>―

ジュネルのデザインは機械制作ではだせない風合いのところまでこだわってデザインしております。そのためジュネルは全て「ジュネリエ」(デザイナー・制作者)によってハンドメイドで制作しております。 <ネイルウェア>という新しい業界の確立を目指してこだわりを持って日々作品を制作しております。





サロンシェアサービス **AIR SALON**



AIRSALON(エアーサロン)とは?

取扱い 店舗ち 増加中!

フリー美容師と面貸しサロンの マッチングサイト-







自由に施術席を 貸し借りできる

サロンの方は貸し たい空き席を登録。 スタイリストは空 き席を予約できる。

上で見学/予約

携帯から簡単に 申請可能。契約 内容の記録を残 すことができる のでトラブルの 心配もなし。

あとは当日 施術するだけ

複数エリアで利 用できる為、お 客様のニーズに 合わせた場所で 施術ができる。



参考サイト : https://airsalon.net/ またはエアーサロンで検索♡

フリーの美容師は スポットで必要な 日時の面貸し美容 室の空席を探せま す。今個人経営の 美容室を中心に掲 載しているサロン も増え、<u>どこでも</u> <u>美容師ができる時</u> 代がきています!

次世代の 集客ツール!?

lnstagram インスタグラム ビジネスツールとは

昨年8月にリリースされたInstagramビジネスツール。日本でも利用が徐々に 広がっているのをご存知ですか?今年中にはお店の予約もできるようになると 前号のTOP Beauty NEWSでもご紹介しましたが、ビジネスの方法として活用し ているサロンも多いInstagram。ビジネスツールを利用して、更にフォロワー・ ユーザーへのリーチ向上を図ってみては?



ビジネスツールでできること①「ビジネスプロフィール」

電話やメッセージ、メールなど、利用者がビジネス側にコ ンタクトするときの方法をビジネス側が選んで設定できる ほか、店の位置情報も載せることができます。つまり、メッ セージのやり取りに手間がかかっていたコメント欄への投 稿が不要に!

ビジネスツールでできること② 「インサイト」

自社のInstagramアカウントのフォロワーについ ての情報やフォロワーがオンラインの時間帯、反 応が良かった投稿などが分かる機能を搭載した 分析ツールです。フォロワーの属性や興味を知 ることで、より彼らにとって関連性のあるタイム リーなコンテンツを提供することが可能に!







ビジネスツールでできること③ 「投稿の宣伝」

投稿した記事への反応を分析し、良好な記事を、今度は広 告として、参考サイトや位置などの情報を追加した上で、自 分でセグメントしたターゲットに向けて宣伝できる機能。エ ンゲージメントが高かったオーガニック投稿を、広告として 出稿することが出来効率よく多くの顧客にリーチできます。

利用にはFacebookアカウントでの本人確認が必要 で、フォロワー100名以上が必須、非公開アカウント を設定できないなど、いくつか条件があります。



詳細や設定方法については... How to 22

<u>チョコでダイエットできるって</u> 知ってましたか?

実はチョコでダイエットってできるんです! 特にこの魔法のダイエットシリーズは砂糖を 使っていないのにとても美味しい! さらに糖質を吸収しにくいのがウリ! 時間をかけずに食べられて、しかも美味しい チョコで理想の身体を目指しませんか?

お値段は1800円と高め… ですが52粒入っているので1日6粒で食べたら 1日およそ207円!(1回のお食事で3粒) 207円で甘いダイエットやってみませんか?





気になったら… 【魔法のダイエット】で検索!

初めまして!5月に入社した営業部の北川と申します! こんな感じでもっとゆる〜くネタになりそうなものを、 ブログで取り上げています!よかったらどうぞ!

発行人

北川良品 はじめました



大ブームの予感♥大手メディアが取り上げる『コントゥアメイク』 各ブランドも続々アイテム発売中♥

〈コントゥアメイクとは?〉

⇒明るいリキッドファンデと暗いリキッドファンデを顔に大胆に塗って後から馴染ま せるこのメイク術。最近はSNSなどでも動画のシェア率が高まっていて、一度見たこ とがある方も多いのではないでしょうか?(↓図)





海外では、以前から主流 だったこのメイク方法! メリハリが少ない日本人の 骨格だからこそ!と トレンドに敏感な女の子が 続々と取り入れているメイ ク方法です!

SNSの投稿も増えて来ています♥

#conture #makeup をしてるよ 🤘 アイテムは #RMK と #smashbox 使用 @smashboxcosmetics は #sephora で購入してるんだ けど、通販でも買えるよっ 🦺 🧺

#コントゥアメイク は顔の骨格をハッキリさせるメイク法 みたいなものでやるのとやらないとじゃ全然違うんで

立体make=コントゥアmake をやってみたくてNew化粧品get®。

. 化粧下手だしコントゥアスティック 日本じゃなかなか売ってないから わざわざ海外から取り寄せたり 海外の化粧品買って失敗したら嫌だな と思って手を出さなかったんだけど

コントゥアメイク用アイテム続々発売中♥



[REVLON] 全4色/各¥1,500 【MAYBELINE】 → 全4色/各¥1.500



夏直前★SS撮影に、モデルさん をより可愛く魅せるメイク術!! 是非取り入れてみてはいかがで しょうか? 608/100

16-16-1800/0.24

¶ イベントや連休が少ない6月。 サロンでの対策はお済み 編集後記でしょうか?父の日シュービングや眉カット,ジューンブライド でカップル割,雨の日クーポンも即効性が見込めそう☆夏に向かう季節、 "今"も大切ですが、真夏~秋にかけてのキャンパーン考察も今から取り 組みましょう!UV対策やヘアケアメニュー,フットネイル×ヘアセット×浴衣着付など, 去年の打ち出しはどうでしたか?振返りと戦略の6月,ジメジメに負 けずしっかり向き合いたいですね! HOT PEPPER Beauty AWARD 2018

もついに正式広報されました!残り半年、勝負の半年!!

HOTPEPPER Beauty7月号

発行日: 6/29(木)

申込〆切:6/7(水)原稿〆切:6/14(水) HOTPEPPER Beauty8月号

発行日: 7/27(木)

申込〆切:7/5(水)原稿〆切:7/12(水)

(株)トップ広告社

☎03-5641-0661/ **☎** contact@top-ad.co.jp