

TOP Beauty NEWS

2017年

春の
商戦期!

3月

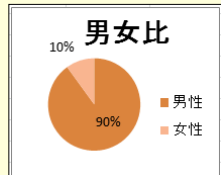
トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪



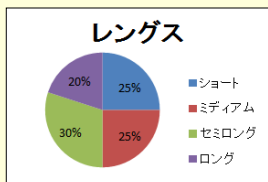
HOT PEPPER Beauty AWARD ◆ベストスタイル部門◆発表!!



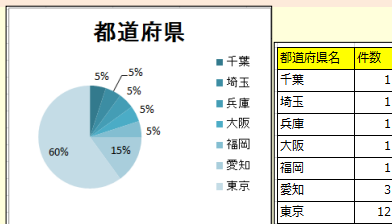
◆受賞したスタイル・サロン・スタイリスト…色々まとめ◆



調査1★
TOP20のスタイリストの方
を調査してみると、
男性比が多いことが判明!!



調査3★
TOP20のレングスを調査!
近年、ショートやミ
ディアムといった短い
レングスが人気スタイルに
上がってくる傾向にあっ
たが、長いレングスも負
けじとランクイン!!



調査2★
TOP20のサロンを調査!
東京や関東だけではなく、
愛知(名古屋)や大阪、福岡も
受賞する結果に。
また、東京では町田、
立川のサロンもランクイン★

エリア	件数
表参道	10
町田	1
立川	1

受賞サロンには…



2017年3月30日～該当スタイルに
ベストスタイルアイコンが付き★
一般のお客様からも
注目されること間違いなし!

上記スタイル他、
BEST300が載っている
【HOTPEPPERBeauty hair
collection】もついに完成!!
表紙は『中条あやみさん』
2017年のトレンドが
沢山詰まった1冊です★
要チェック!!



♡ 2017 S/S ファッショントレンドCheck ♡

トレンドカラー



【アビスカラー】
イチオシカラーは深海
のようなディープブ
ルーのアビスカラー★
昨年のデニムのトレ
ンドから派生し、濃い
ブルーはキーカラーに
なりそうな予感♡



【ピンク】
パステルからビビット
までオールpinkも可
愛い♡大人女子ならく
すみpinkがポイントで
靴に持ってくるのも
上級者っぽい★

トレンド柄



【ヴィンテージフラワー】
いろいろな花柄がMIXさ
れたヴィンテージな花
柄がトレンド★花柄×ア
ニマル柄や花柄と他の
柄で今年っぽさが更
にUP♡



【ストライプ】
久しぶりに復活する
のがストライプ! マル
チストライプなどデニ
ムに合わせるのが◎
大本命は青のスト
ライプシャツ★オフ
ショルやシャツまで
少しオーバーサイズ
が流行る予感♡

トレンドコーディネート



【コルセット】
太めのサッシュベル
トやコルセットでウ
エストマークする着
こなしがトレンド★
あえてカジュアルな
服に合わせるのも
ポイントに♡



【ワンショルダー】
昨年はオフショルが
流行でしたが、今年
は更に進化した両肩
ではなく片方のショ
ルダーをずるっと落
とした着こなしが◎

目からウロコ! 新技法★up word lash



upwardlash

Upwardlash (アップワードラッシュ)は、まつげパーマもビューラーも使わず、を自まつ毛の根元から上向きに上げる新技法です。今まで『まつげを上げたい』=『カールを強くする』という考えがスタンダードでしたが、Upwardlash (アップワードラッシュ)は、その古い概念をガラッと変え、エクステのカールに頼ることなく、まつげを根元から上げます

従来の技法



UPwardlash

SCやCCカールといった丸みのあるカールには無い、お洒落で洗練された雰囲気仕上がりです。外国人のような、生え際からスーッとキレイに伸びたまつげは憧れですよ。

Follow me

Instagramも要チェック!

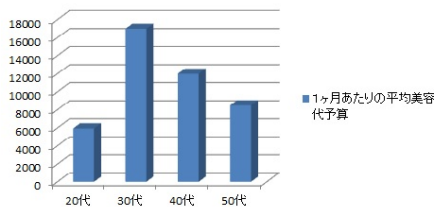
Upwardlashは新商材ではなく、新技法です。講習会を受ける事で、施術が可能になります

もしかしたら女子以上?! 30代男子の1ヶ月の美容予算が明らかに!

男性1,000人を対象に実施したアンケート調査から、男子が美容関連に使う1ヶ月の予算が明らかに...!

近頃、メンズ向けの美容メニューや商品が当たり前となってきましたが、今回の【平均】は皆さんの実感値に近いでしょうか?

1ヶ月あたりの平均美容代予算



参照: Debenhams調査



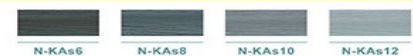
20代では5,950円、30代では17,000円、40代では12,000円、50代では8,500円となり、**30代が最も高くなりました!**男性は20代で電動シェーバーやスキンケア商品を使用するようになりますが、経済的余裕のできる30代ではさらに若さを保つための投資をする人も増加します。こういった努力は40代までは続くのですが、50歳を超えると物事の優先順位が変わり、美容に時間やお金をかけることが減っていくのでは...という解説をされている方もいます。

この数値には被服費等は含まれていないため、中には30代男性とほぼ同じくらいの金額しか美容に掛けていない女性もいるのではないのでしょうか? メンズ美容が広まってきた今、単に「男性向け」を謳うのではなく、ターゲットの男性の年齢や人物像を絞ってアピールしていくべきですね

ナブラから話題の「ナシードカラー」が登場!

1 Khaki Ash

透明感のある絶妙な青みグリーンで1本で絶妙なニュアンスカラーを再現!



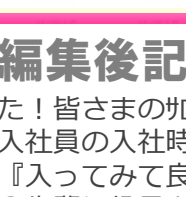
2 FOGGY BEIGE

アッシュとベージュのいいとこ取り! クリア過ぎないスモーキーな質感がポイント! ぶんわり柔らかい雰囲気の一。



3 MONOTONE

赤みや黄みを適度に抑える無彩色のモノトーン。どんな色味を重ねても美しく発色するシアーな質感。



消費・お金に関する調査! 2016年の結果に男女差! 何が【男性>女性】? 何が【男性<女性】?



自動車を買う時、環境問題を意識する 11.9pt差

車にお金をかけた 11pt差

ものを買う時、一般的に考えて良いか悪いかの理性で判断する 9.4pt差

趣味にお金をかけた 9.2pt差

普及品より多少高くてもちょっと良い物が欲しい 7.5pt差

男性ならではの差が見えてきた!? 何かを買う時、「環境問題を意識する」というアンケートでは、対象商品が男性では車、女性では洗剤や化粧品といった違いが、ハイブリッド車、洗剤や石鹸類では詰替え商品やオーガニック製品に注目が集まる昨今の特徴と言えます。サロンのターゲットが男性か女性か...それぞれの心理にアプローチしたいですね!



美容(散髪・エステなど含む)にお金をかけたい 29.1pt差

洗剤を買う時、環境問題を意識する 23.5pt差

美容(散髪・エステなど含む)にお金をかけている 21.8pt差

いつも予定より多く買い物をしてしまう 21.5pt差

化粧品類を買う時、環境問題を意識する 20.1pt差

生活定点
1992-2016

情報堂生活総合研究所「生活定点」

編集後記 HOT PEPPER BeautyではベストスタイルTOP20が発表!

また求人ページのリリースなど、大きな変化がありました! 皆さまのQ&Aでは、どんな変化が起きていますか? 間もなく新入社員の入社時期、準備はお済みでしょうか? 新入社員に聞いた、『入ってみて良い会社だと思ったポイント』は「良い意味でのギャップ」①先輩や役員と話しやすい②休みが取りやすい③研修が意外とちゃんとしていた...等。“良いギャップ”を活かして、長く活躍してくれるスタッフさんを獲得したいですね☆そして春の商戦期はまだ続きます!

HOTPEPPER Beauty4月号

発行日: 3/30(木)

申込〆切: 3/8(水) 原稿〆切: 3/15(水)

HOTPEPPER Beauty5月号

発行日: 4/27(木)

申込〆切: 4/5(水) 原稿〆切: 4/12(水)