

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2017年を《予測》する4つのキーワード

今年に入ってから、もう一ヶ月が経ちました！美容関係のお仕事をされる皆様、業界の流れには敏感だと思いますが、これからどのように流れていくのか《予測》は立っていますか？4つのキーワードを使って把握していきましょう♪

1. WEBの活用戦略

サロンがポータルサイト・自社サイト・SNSなどのWEB媒体を活用するのはもはや当たり前になってきています。また、サロン単位ではなく、個人単位でのminimolにも人気が集。多様化の進むWEB媒体ですが、これからはただ活用するだけではなく《事業戦略》に組み込み、それぞれのWEB媒体に合わせたサロン側の体制・規定をルール化することが一歩先を行くカギとなりそうです。「ただ公開する・載せる・業者任せ」では、他のサロンに埋もれてしまうかもしれません。

	実施率	効果あり
自社HP開設	28.5%	49.8%
情報サイトへの登録(ホットペッパー等)	23.8%	37.8%
業界団体HPへの登録	16.0%	16.1%
SNS	26.2%	30.4%
Twitter	5.3%	5.1%

引用:生活衛生関係営業に関する調査結果(2015)

2. 《内実》が重視される求人情報

昨今、美容業界の求人情報は一昔前と異なり

◆社会保険完備

◆完全週休二日

◆デビューまで2年以内

◆産休・育休制度

など、一般企業と遜色ない条件が挙げられるようになってきています。約5800件のサロンが3月号から始まるHOTPEPPER Beauty求人機能に参画しますが、このような条件を掲げるサロンは少なくないでしょう。そんな中、求職者が特に注目するのはサロンの実績や実態です。育休取得制度だけではなく、取得の《実績》や2年でデビューできる教育カリキュラムの《実態》など。今後はサロンの内実が目向けられる機会が増えそうです。



引用元:re-request/QJ navi



引用元:re-request/QJ navi

3. 《M&A》加速の動き

M&Aとは、Mergers (合併)and Acquisitions(買収)の略。

2016年はあちらこちらでこの動きがみられました。

後継者不足による「サロンを売りたい/手放したい」といった声はもちろんありましたが、その一方で企業合併による事業拡大の成功例も見られました。

美容学生の減少、高い離職率、それに伴う人材不足、円熟期を過ぎたヘアサロンのオーバーストア化、平均利用頻度の減少など・・・サロンにとっては様々な障壁のある時代です。

また、大手サロンにおいては委託としての面貸しサロン化・FCサロン化も一層増えており、2017年もこのような現象は続くのではないのでしょうか？

運営委託モデルのイメージ図

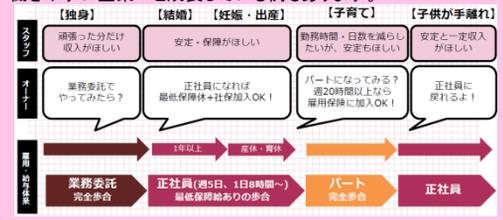


賃料負担がなくなるため、ノーマスクで収入が入る

引用:KAMUI

4. 休眠美容師の復職

全国に60万人いるといわれている休眠美容師。何らかの理由で一度は美容師という職から離れてしまった彼らですが、美容業界での働き方の多様化・求人サイトの増加・女性の社会活躍など様々な変化を機会に復帰する方が増えてきています。特に注目を浴びているのは女性美容師復帰。彼女らのライフスタイルに合わせた柔軟な雇用体系を設けることで人材不足をカバー、若いスタッフとしてのロールモデル化、時間管理の徹底など、人材が定着する働きやすい企業へと成長している例もあります。



引用:ホットペッパービューティーアカデミー 美容室「anemone」のモデル例

今日は何の日？
～日本記念日協会～

<日本記念日協会とは>

- ◆記念日の認定と登録
- ◆記念日イベント、記念日マーケットについてのコンサルティング
- ◆記念日関連商品の企画と販売
- ◆「記念日文化研究所」の設立と運営

を行う一般社団法人。個人で記念日を登録したい方は、HPから申請書をダウンロードし、申請が可能！審査合格すれば、あなたの記念日も認定されちゃいます♪

キーワード	日付	記念日
髪	2月8日	『艶の日』
	3月8日	『散髪の日』
	3月8日	『赤ちゃん＆こどもカットの日』
	3月16日	『ミドルの日』
美容	1月25日	『美容記念日』
	8月1日	『パーマの日』
	11月7日	『いい女の日』
	11月11日	『美しいまつ毛の日』

例えば
こんな
クーポン

【今日は艶の日(2月8日) 3stepトリートメント体験20%オフ！】
【記念日クーポン】☆散髪の日・こどもカットの日/親子カット¥6000

サロンにとって閑散期と言われるこの時季、打ち出し内容やキャンペーンの企画などにお悩みのサロン様も多いのでは？調べてみると、毎日必ず何かしらの『記念日』なんですよ！記念日をチェックして、フレッシュなクーポンを随時打ち出してははいかがでしょう♪2月なら『艶の日』！ケアが重要なこの時期にピッタリの記念日★お客様への会話の一つとしてもオススメ◎

あなたは何問わかる？美容クイズ

美容業界でご活躍のみなさん、最新の美容知識に自信ありますか？
基本的な問題から、ちょっと難しいものまで、どれだけ知っていますか？

<p>Q1. 最近は何んでもエコの時代ですよね。日々の美容の中にもエコを取り入れる事が可能です。エコ洗浄と言われ、洗顔にも使われるナチュラル素材はいったいどれ？</p> <p>A: コーラナッツ B: ティーツリー C: ソープワード D: ソープナッツツリー</p>	<p>Q2. 最新のアンチエイジング成分として「キャッツクローエキス」と呼ばれる美容成分が使われた製品が出てきていますがキャッツクローエキスとは何？</p> <p>A: DNAダメージを修復させる美容成分 B: 皮膚を再生させる美容成分 C: 美白効果の高い美容成分 D: 抗酸化作用と抗糖化作用を持ち合わせた美容成分</p>
<p>Q3. きめ細かい美肌になるために知っておきたい！ターンオーバーのサイクルは？</p> <p>A: 3日 B: 1週間 C: 4週間 D: 半年</p>	<p>Q4. 天然由来・植物性・自然派などと表記されたオーガニック製品が人気を集めています。天然成分とはどういったものを指すのでしょうか？</p> <p>A: 完全無農薬の植物から抽出されたもの B: 刺激がなく誰でも安心して使える成分を抽出したもの C: 自然界に自然な状態で存在するものから抽出したもの D: 化学的な手を加えることなく自然の力で抽出されたもの</p>

何問わかりましたか？
他にも気になる問題や
回答はコチラでcheck！



色の効果で運氣UP？！ カラーセラピーを取り入れたNAIL♡



カラーセラピーとは色を使った心理療法。無意識に選んだ色は自分の性格や心身の状態が映し出されるそう。ストレスや不安を和らげてくれたり、力を発揮させてくれたり。そんな色を使い、ネイルアートに取り入れることで不思議な効果もあるかも？！

赤のNAIL

赤はとても目立ち、視覚誘導する時も認識しやすい色と言われています。失敗を恐れず、勇気を出してチャレンジしたい時や、行動力を高めたい時にオススメ。目標達成や問題解決のために、最後までやり遂げるエネルギーを与えてくれるんだとか！



青のNAIL

落ち着きや冷静さをもたらす力があるそうです。世界的に見ても人気の高い色の系統です！食欲をコントロールできる色と言われているので、ダイエットしたい人や、また集中力を高め、気持ちを落ち着かせてくれるそうです。



ピンクのNAIL

柔らかく優しい印象を持つピンク色は、進出色とも言われ、他の色と対比させると近くにあるように見える色。心や体に満ち足りた気分をもたらしてくれるそう。社交的なイメージを与えてくれるので、シャイな人は取り入れてみるといいかも。



白のNAIL

白色は、信頼感や清潔感といったイメージを与え、高感度の高い色です。物事をリセットするという意味もある白色。気分が優れずモヤモヤとしている方は積極的に取り入れるといい。



今回使用したお写真はインスタでも人気のMARIKOさん。ハリガネアートや押し花アートを得意とする方で、色合いも独特で可愛いと人気急上昇中の名古屋のネイリストさん♪インスタの更新も見せ方も参考にになります！

THROW 『ヘアカラー コンシーラー』に 新色登場！

人気のヘアカラー『THROW』から2016年6月に発売された『ヘアカラーコンシーラー』。既存の「ライトブラウンレギュラー」よりさらに濃い色みの「ブラウンレギュラー」を追加色として新発売！



Before



After

2/22 新色発売！



11g 2,800円＋税

まるでファンデーションのように、メイク感覚で簡単に使用できる白髪用コンシーラー。サロンカラーの間に新たに伸びてくる白髪をカバーして、女性の白髪の悩みから解放します。大人女性（ファーストグレイ世代）に向けた本品は2016年6月発売以降、その機能性の高さや使用感から大好評！シャンプーで簡単に落とせます☆手頃な価格も高ポイント！サロンで売ってたら、試せたら、欲しいと思う大人女性は沢山いそうですね♪

男性専用☆ 「メンズまつ毛エクステサロン」ご紹介 ～男性専用だから入りやすい！～



【Beauty Freak 神明町店】
埼玉県川越市神明町60-6
GRAND Blossom 神明町店内

【Crazy Beauty】
東京都渋谷区円山町5-18
道玄坂スクエア906



【Hair Complexion 町田109店】
東京都町田市原町田6丁目8-1
町田センタービル



いずれのサロンも、美容室に併設だったりメンズデーを設けたりと、男性が入店しやすい工夫が☆海外では当たり前身だしなみという話も！

編集後記 新年閑散期と言われる2月。今、取り組むべき事は何か？それは『年間プランを立てること』『作品作り』そして『社員教育』！女性が美容室に行くタイミングは年間3~4回と言われています。そのサイクルを5~6回にするには？2か月サイクルで年間のキャンペーンや打ち出しを考え、顧客へのアプローチを始めましょう。スタッフさんが個人でお客様にメッセージをお送りするのも良いですね。春の商戦期に向けてモチベーションを上げ、技術練習や作品作りも今こそ取り組みましょう！

HOTPEPPER Beauty 3月号
発行日：2/23(木)

申込〆切：2/2(木) 原稿〆切：2/8(水)

HOTPEPPER Beauty 4月号
発行日：3/30(木)

申込〆切：3/8(水) 原稿〆切：3/15(水)