TOP Beauty NEWS

2017年 1月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

ついに発表☆2016年美容サロンの利用率とは！？

【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

女性全体 （n=6600）

		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	77.5	10.7	3.0	8.8	88.2
	ネイルサロン	7.0	11.9	20.1	61.1	18.8
	エステサロン：フェイシャル	7.8	17.8	21.7	52.8	25.5
	エステサロン：痩身	3.0	10.2	23.0	63.8	13.2
	エステサロン：脱毛	8.7	12.4	21.6	57.3	21.1
	リラクゼーションサロン：着衣の施術	12.2	15.2	23.9	48.7	27.4
	リラクゼーションサロン：脱衣の施術	5.6	11.2	23.1	60.1	16.9
	アイビューティーサロン	3.9	5.6	17.8	72.7	9.5
フィットネス・医療	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	9.3	11.5	24.3	54.9	20.8
	医療機関・クリニックの施術（美容医療・審美歯科など）	4.7	6.1	22.7	66.5	10.8

2016年の美容サロンの利用率を調査したところ、左記の結果となった。やはり、一番利用率を伸ばしてきたのは**<ヘアサロン>**だが、**利用率は77.5%＝『約20%の女性は美容室1年間で一度も利用していない』**という驚きの結果だ。また、**ネイル・アイ**ビューティも利用している女性が増えてきている印象を受けるかもしれないが、**1年間に利用していない人が9割**という結果だ。過去に利用した事があるという結果をプラスしても、**利用率 <ネイル：約20%、アイ：約10%>**という結果だ。また、2016年一年に関しては**脱毛・フィットネス関連の票が伸びている。**以上の結果から、**2017年は、<ネイル・アイビューティ>に関しては、まだ利用した事が無い人へのアプローチ、<ヘア>は充実するホームケアとの差別化をどう図るか**が重要になっていくのではないか。

【女性】過去１年間の自宅でのお手入れ経験

女性全体 （n=6600）

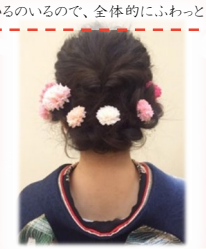
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
自宅でのお手入れ	ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）	44.0	14.8	9.2	31.9	58.9
	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	10.6	5.4	14.9	69.1	16.0
	ヘアトリートメント	49.9	12.7	9.9	27.5	62.6
	美容家電・美顔器（フェイス用スチーマー、美顔器、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど）	15.1	10.1	21.6	53.1	25.3
	自宅用トレーニング器具（腹筋マシーン、ステッパーなど）	8.3	8.5	20.1	63.1	16.8
	セルフネイル（ジェル・ポリッシュ）	10.3	5.0	13.9	70.9	15.2
	つけまつげ	5.4	9.2	11.8	73.6	14.6
医師が関わった化粧品	医師から処方された医療用化粧品	2.8	3.3	18.0	75.9	6.1
	上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.7	3.0	17.5	76.8	5.7
サプリメント・健康食品・健康飲料	美肌サプリメント	12.8	7.4	15.5	64.3	20.2
	ボディシェイプサプリメント	5.6	6.2	15.4	72.8	11.8
	ダイエット飲料・フード	8.2	9.2	14.9	67.7	17.4
	その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）	18.9	7.0	13.8	60.3	25.9

近年、自宅で出来る美容が進化しているが、2016年の結果は左記の通りとなった。**過去1年間の自宅でのお手入れ経験**は**「ヘアトリートメント」（49.9%）がもっとも高く、「ヘアカラー（白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め）」（44.0%）、「その他健康食品（特定保健用食品や機能性食品・飲料）」（18.9%）**が続く。また、**美容家電**が年々進化する中、**今年の利用率は15.1%**となり、**興味があると回答した女性は21.6%**に及ぶ。**エステサロンの利用率と比較**してみると、**過去一年間に来店ことがある7.8%**となっているので、自宅ケアの需要の高さがうかがえる。**同様に、自宅ケアの定番となりつつあるのが<ネイル>**だ。**2017年は'忙しい'女性が年々増えていく中、『忙しくても時間をかける価値』を感じてもらえる付加価値をどう打ち出すかが重要**となっていくことだろう。

お着物hairアレンジ

成人式はもちろん、着物で初詣など何かと和服を着る機会の多い1月
和服に合わせ、ヘアセットもこだわる女子も急増！人気のセットをご紹介♥

くるりんぱ×編みこみ
円を描くように挿したお花がポイント
ゆるくウエーブに巻いてからアレンジ
しているのいるので、全体的にふわっと感がある



夜会巻きスタイル
黒留袖に合わせたり、逆に豪華なお着物の時に
オーダーが多い定番スタイル。
夜会巻きをベースにした髪形は落ち着いた印象を演出します。

大きめ編みこみ×横流し
しっかり編んだ髪をサイドに持ってきて
大ぶりのお花をON！
色っぽさ・艶っぽさが出る♥
太く硬い髪質のアレンジにオススメ

ルーズな編みこみスタイル
ふんわりしたニュアンスの編みこみ。
可愛らしい雰囲気にぴったり。
編みこみの下にアクセサリーを添えることで
襟足が美しく、首が細く見えるところが人気

2017年は次世代ヘアカラーが目白押し♥

ミルボン【オルディーブアディクシー】

自由なカラーデザインを叶える、
ブラウンまでもかき消す次世代のヘアカラー。
青の彩度・発色にこだわったカラー剤。

夏にはブリーチラインも発売予定で、髪の残留色素を取り除くティントクリアやハイブリーチ、ローブリーチもあるそうで、外国人風カラーはまだまだ加速していきそうです☆

ホーユー【アプリエ】

早くも話題沸騰の"ハイ透明感カラー"
どこまでもにごりのない髪色をダブルカラーなしで
叶えてくれるNEWカラー剤。

大人気サロンの夢の競演で誕生！ハイトーンでもツヤがちゃんとでる理想のカラーに。光を浴びても髪色がスカスカに見えない魔法のカラー☆

@cosme ベストコスメアワード2016

みんなのクチコミから選ばれた

コスメ好きにとってはもはや常識！
今年もベストコスメ大賞が発表されました。
クチコミで選ばれた商品の数々。
今年はメイクポーチに入っているのが当たり前になるかも☆
肌馴染み◎アイテムが話題に上ることが多かった2016年。
上位入賞コスメから今年の流行のヒントが見えてくるかも!?

総合大賞 アディクション ザ・アイシャドウ

絶妙で豊富な色展開と繊細な発光、パールやラメが程よいとクチコミで人気に！¥2,000(税抜)という手に取りやすい価格もあり、堂々の大賞受賞！

第2位 イヴ・サンローラン・ボーテ ルージュ ヴォリュプテ シャイン

まず見た目が可愛すぎる！という声多数！塗りやすさや感触、発色の良さと肌馴染みの良さで何本もリピ買いする人も！ロゴの部分を分解して指輪にするのも人気になりました！¥4,100(税抜)

第3位 コスメデコルテ AQ MWフェイスパウダー

キメの細かい粉と絶妙なパール・ラメで、パウダーなのに極上ツヤ肌になれる！とファン多数。
¥5,000(税抜)とやや高いものの減りが遅いので、結果コスパは良いという声も！

2015年は「おフェロ」というジャンルを定着させた「イガリメイク」
2016年には「クボメイク」が大流行・・・♡

2017年度の流行メイクは…？

AnZieスタイリスト渡辺一正が提案する #ナベメイクが流行るかも？

ピンクカラーがお得意◎目元・口元・にピンクを使い、血色の良さと透明感を引出す☆

艶感たっぷりのヘア・ファンデが流行る中、メイクはマットなカラー・ニュアンス選びでバランスを取る☆

既に#ナベアレンジとしてSNSなどで人気を得ているスタイリストが生み出すメイクには、多くの人たちが注目♥
デパコスだけじゃない！プチプラコスメでの紹介も多いので若い女の子からの人気も◎

♡2017年の女磨きについて調査♡

※and GIRL調べ

Q 今、気になってるボディや顔の悩みを教えて！

★1位 顔のたるみ
2位 ニキビ＆ニキビ跡
3位 お腹周り
4位 シミ
5位 むくみ

たるみやお腹周りのお肉、シミなど年齢による悩みがランクイン！

Q 2017年挑戦したい美容施術は？

★1位 シミ取り
2位 小顔矯正
3位 歯のホワイトニング
4位 キャビテーション
5位 骨盤矯正

サロンで受ける手軽なものから、クリニックの本格施術まで幅広いメニューが人気！

20代後半から『シミ』に対する悩みが増加し、ファンデーションでも隠せずシミ取り願望が強まってきます！日本人は特にシミができやすいと言われており、20代後半からシミに効果的なスキンケアを模索しています。そこで今注目されているのが『トラネキサム酸』メラニン抑制効果だけでなく、毛穴の収縮、肌荒れにも効果が高いと言われています◎導入しているエステサロンもまだ少数です！まだまだ認知度は低いですが、20代からのシミ対策など需要は高まりそうです♪

編集後記

明けましておめでとうございます！2017年になりました。どんな年越しを過ごされましたか？
年が明ける頃になると、春の新生活に向けて転入・転出の準備が始まります。「自分が新たな生活を築く街にはどんなｶﾌｪがあるのかな？」という目線でｶﾌｪ探しを始めるｲﾝｻﾞｰも！準備は万端ですか？春の商戦期を最大値で迎えられるよう、今から準備をしっかり整えましょう♪2017年、どんな一年になるか楽しみですね☆
本年もトップ広告社を、どうぞ宜しくお願いいたします！

HOTPEPPER Beauty 2月号
発行日：1/26(木)
申込〆切：1/5(木)原稿〆切：1/11(水)

HOTPEPPER Beauty 3月号
発行日：2/23(木)
申込〆切：2/2(木)原稿〆切：2/8(水)

発行人 (株)トップ広告社 ☎03-5641-0661/ ✉ contact@top-ad.co.jp