

TOP Beauty NEWS

～2016年度～ 人気記事総まとめ編

毎月お届けしているTOP Beauty NEWS☆2016年度の人気記事をまとめて一挙ご紹介します♪

～さらにサロンを活性化するためにお客様の実態を知ろう～

サロン活性化のヒントは？サロン活性化への伸びしろはあるのか？
今、サロンに欲しいお客様はどっちのタイプ？

<美意識高め女子>

美容の向上意識や、
人一倍キレイで
いたい意識が強め

ヘアの悩みは美容師に
相談することが多い

美容は楽しいこと
であり、お金を
かけることは当然

ヘアサロンの重視点は
「担当の理解」「ケアメニューの充実」
「好きな時にすぐ利用できること
(アクセスの良さ・ネット予約可)」

普段から美容・ファッション
について積極的に情報を収集

ヘアサロン=
リラックスできて美意識が高められる場所

スタッフが自分のことを覚えて
いたり、前回の施術内容をもとにスタイルを提案して
もらえる嬉しい

<一般的女子>

サロンの重視点は
「担当の話やすさ/会話の楽しさ」
「雰囲気の良い」「物理的な通いやすさ」
(自宅から近い、アクセスが良い)

特典を重視しがちで、
初回特典目当てで
サロンを変えやすい

自分のヘアについて
わからないことが多く、
サロンで教えてもらいたい
と思っている

周囲に溶け込みながら
少し自分の個性を出せるような
ファッション/スタイルが良く、
抜きん出て目立ちたくはない

情報感度や美容意識は
それなりに高く、
一通りのトレンドは
押さえている

サロンの定着率は
限りなく低い

<解決・充足が求められるポイント>

「自分をわかってほしい！」

「いつでも好きな時に利用したい！」

「もっと美を向上させたい！」
(そのためにお金をかけてもいい)

<キーワード>

理解しているアピール

プロならではの価値

幅広い選択肢

新しさ

店舗環境の整備

<解決・充足が求められるポイント>

「自分の髪をどうすればいいか
わからないから教えてほしい！」

「ちょっと得したい！」

<キーワード>

悩み・要望の理解

悩み・要望に
沿った提案

定着特典

参考にしたい！Instagramのあれこれ

SNS活用で
集客力UP



フォロワーを増やすコツ



Follow me

- * 投稿する時間帯→PM3時またはPM5時
- * 投稿する曜日→日曜日は最も投稿数が低い曜日なので見られる確率が上がる！
- * 検索タブのユーザー欄に表示される「おすすめユーザー」をフォローする→関連性が高いから、そのユーザーにフォローも属性が高い！
- * 青いものの写真を投稿する→他の色の写真よりも24%以上の「いいね！」がもらえる統計がある！
- * #コメント→かなり多くのコメントをもらえる！
- * likeforlikeで「いいね！」返しが多くなる！
- * ターゲットになりうる属性の高い人が投稿した記事をランダムに「いいね！」を押す！→100投稿に「いいね！」をすると5人以上のフォロワーが増える統計がある！
- * 最初の9枚で世界観を出すように意識する！

動画が人気のスタイリスト

Violetのスタイリスト

manaeさん

ヘアアレンジやメイクはもちろん、髪を乾かし方からケア方法まで動画で丁寧に紹介されていて、インスタを見て来店されるお客様が増えているそうで大注目のスタイリスト！まとめサイトでも注目されているのでぜひ参考にしてみてください！

エンゲージメント率とは

…(いいね！数+コメント数)÷フォロワー数

エンゲージメント率を上げることがポイント！！

投稿して「いいね！」の伸び率が多かったもの、時間帯や曜日#ハッシュタグを分析していき、さらにエンゲージメント率を伸ばしていけば、集客にもつながっていきます！



Webディレクター推薦記事 美容師さんに人気のサイト『HAIR CATALOG.JP』

ヘアデザインにこだわりを持つ美容室オーナー有志が美容師の視点から立ち上げた独立系ヘアスタイル検索サイト



中でも興味深い、面白いコンテンツはコレ！
“BEAUTY AWAKE”

写真だけ見ればよくあるBefore⇔After。でも、コンテンツの中身が魅力的！美容師サイド、お客様サイド、両方の立ち位置で、それぞれのドラマがあります。女性が輝き始める瞬間、そして美容師が魅力的に見える瞬間をよく捉えています。見れば必ず「行きたくなる！」そして「変身したくなる！」そんなコンテンツ。是非ご覧ください。

サイトURL: <http://www.haircatalog.jp/>

Newnailを可愛く撮るコツ

新しくしたネイルをもっと可愛くお洒落に撮りたい!!
必見★簡単にオシャレ度を格段に上げるネイルの撮り方!

ネイル × 香水



ネイル × マニキュア



ネイル × スタバ



ネイルと同色のアイテムを持つとよりキレイに見える★香水は、あまりボトルが大きすぎないのがポイント！スタバの他には、ネイル×マグカップを持つのもおすすめ★



参照元: <http://busahair.com/>

ブサイクしか載っていないヘアカタ?!
通常ヘアカタと言えば美男美女のモデルが普通。一方で『ブサイクだと美容室でのオーダー時に、ヘアカタ写真を見せづらい』という声も。ということで、オーダー時のハードルを下げる目的でつくられたという、【あえてブサイクしか載っていないヘアカタ】が誕生(°д°)!! それぞれのブサイクエピソードもあっておもしろい♪ 親しみやすいヘアカタで堂々オーダーできるかも?!

一神と呼ばれるHana4ネイルが凄!!

情熱大陸に出演!



-Profile-
Hana4 (はなよ)
東京都出身、青山学院女子短期大学芸術学科を卒業後、ファッション誌のエディターアシスタントを経て、ネイルアートの世界へ

ファッション誌の撮影、セミナーの講師、ウェブマガジンでの連載も抱える超売れっ子! 彼女の真骨頂は極細の線で描くラインアートや1ミリほどの細かな点で描くドット柄。まるで美術品のような作品掲載するInstagramは大きな話題を呼んでいる。フォロワー数は15万以上! Hana4のネイルアートは幼いころからの絵や経験、海外旅行、ファッションが根底になっている。ジャンル違いのアーティストとのセッションや日本の伝統工芸の匠たちを訪問したりスキルやインスピレーションの探求を行っている。



<トップ広告社内での感想は>

- Instagramのユーザー数が増えている中、実際に使いこなせていないことが多いので、SNS活用系のネタは勉強になる。
- メンズ美容に関するネタに驚きを隠せません!
- トレンド系の記事は、キャッチアップする時間や手間がかけられない人にとってはとても読み応えがあると思う。
- ペラの1枚のNEWSですが、内容が濃く、多く詰まっていると思う!
- 参考サイトなどは必ずQRコードを付けてほしい。
- データやグラフなど、実数で見えるものは説得力があって重要。
- 単純に、イチ読み物として面白い!
- 誌面に限りはあるものの、文字ばかりでなく、もっとビジュアル面で見せられると理想。
- どの号も、色々と考えて記事にまとめていてすごく良かった! 12回出すことの大変な苦勞が伝わってきました。記事の持ち寄り・編集、お疲れ様でした!!
- ... などなど、たくさんの意見や感想を頂きました! 今年度の参考にさせていただきます! ~す!!

編集後記

2015年度から始めたこのTOP BeautyNEWS♪ 普段サロンワークでお忙しいサロンさまに向けて、少しでも旬・ネタ・データ・情報をご提供できればと思い、発信を続けてまいりました。楽しみにご覧頂く方も増え、私たちも大変嬉しく思っております! これからも、皆さまに喜んで頂けると嬉しいです。2017年度も4月号から始めます! 今後とも宜しくお願いします♪

(株)トップ広告社 ホットペッパービューティー事業部一同

トップ広告社
ホームページ
“ブログが大人気!”
国内最大級
美容サロン検索サイト
“HOT PEPPER Beauty”

