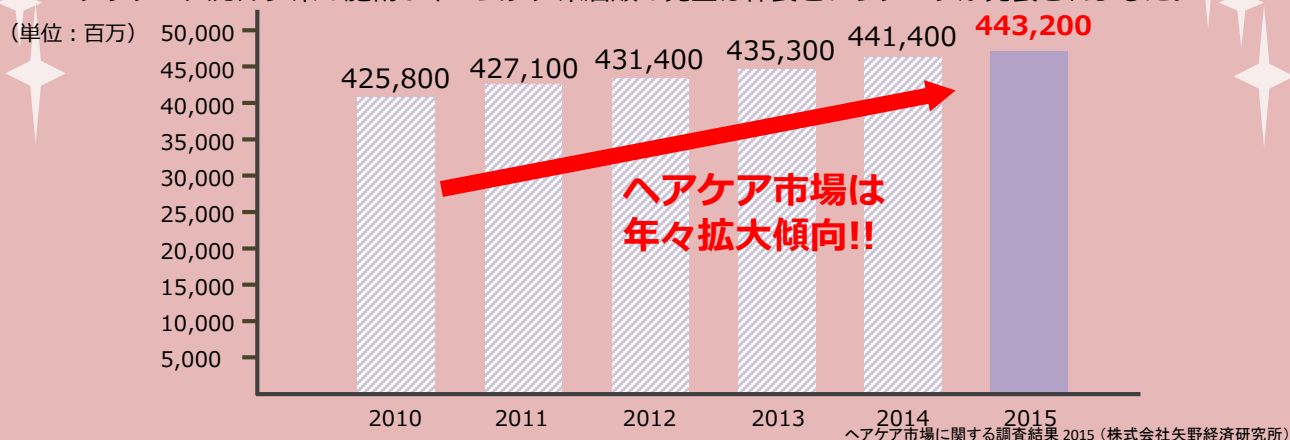


トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

秋はヘアケアの季節！ヘアケア市場のニーズとお客様の声をお届け☆

2015年度の理美容市場(事業者売上ベース)は、前年度比99.5%と微減ながら、ヘアケア・スカルプ系の施術&ホームケア系店販の売上は伸長というデータが発表されました。



男女問わず多くのお客様が悩んでいます！実際にはどんな悩みなのか…？

髪もそうだけど、**頭皮も乾燥している**感じ。頭皮にトリートメントつければ良いの？**ケアが分からない。**

ねこっ毛な上に**髪が細く**なってきた。

乾燥のせい？エアコンかな？
髪が傷みやすくなってきた。

とにかく白髪

かつらやウィッグを考えてるけど、**かつら屋さんに入るのに抵抗がある**。いつも行く美容室に置いてあればいいのに…

若い時はボリュームを抑えるのに必死で、
今はボリュームを出すのに必死。

自分に合う育毛剤が分からなくて何本も試している。季節の変わり目に、必ず**頭皮にかゆみ**を感じる。

“いつもの如く” “いつもの美容師さんに” “自分に合ったアドバイスと共感”が欲しい！！

年齢による髪悩みには“まず共感”＝「みなさんそうおっしゃいますよ」「そういうご相談、たくさん受けていますよ」今後もより一層、世間的なヘアケアのニーズは高まると言われています。取り組むなら今しかない！！

ちなみに…

HOT PEPPER Beautyで表記可能な表現

「抜け毛のお悩み」「髪を強く!」「健康な髪へ」「増毛」「髪を育てます」「ボリュームUP」「育毛」「かつら」

『髪悩み世代』に刺さる表現で新しい客層を獲得しましょう！

SNS活用で
集客力UP♡

参考にしたい! Instagram のあれこれ



・フォロワーを増やすコツ



Follow me

- * 投稿する時間帯→PM3時またはPM5時
- * 投稿する曜日→**日曜日**は最も投稿数が低い曜日なので見られる確立が上がる!
- * 検索タブのユーザー欄に表示される「**おすすめユーザー**」をフォローする→関連性が高いから、そのユーザーにフォロワーも属性が高い!
- * **青いものの写真**を投稿する→他の色の写真よりも24%以上の「いいね!」がもらえる統計がある!
- * #コメント→かなり多くのコメントをもらえる!
- * likeforlikeで「いいね!」返しが多くなる!
- * ターゲットになりうる属性の高い人が投稿した記事をランダムに「いいね!」を押す!→100投稿に「いいね!」をすると5人以上のフォロワーが増える統計がある!
- * **最初の9枚**で世界観を出すように意識する!

・動画が人気のスタイリスト

Violetのスタイリストmanaeさんヘアアレンジやメイクはもちろん、髪を乾かし方からケア方法まで動画で丁寧に紹介されていて、インスタを見て来店されるお客様が増えているそうで大注目のスタイリスト! まとめサイトでも注目されているのでぜひ参考にして下さい!

・PICKUP

エンゲージメント率 = (いいね!数 + コメント数) / フォロワー数
エンゲージメント率を上げることがポイントになってきます!!
前月の投稿して「いいね!」の伸び率が多かったもの、時間帯や曜日#ハッシュタグを分析していき、さらにエンゲージメント率を伸ばしていけば、集客にもつながっていきます!



絶対可愛い フラワー入り Lip - 3選-

日本未発売
海外ブランド

新しく可愛いflower lip SNSで国内外問わず大人気♡



【Kailijumei】 from Thailand
使用時の体温や、唇のpHにより発色に変化するリップ♡
本物のドライフラワー入りが魅力的。
色は全部で6種類。+金粉入りのキラキラタイプも！
ホホバオイル、ビタミンE、蜂蜜など、美容に嬉しい成分も沢山入っているLIPです。

【Heng Fang】 from China
沢山のリップアイテムを販売しているブランド。オレンジ・ピンク・赤系の暖色系ラインナップなので、リップクリームとして使っても馴染みやすい日本では、輸入販売している会社もないのでAliExpressなどの海外通販サイトでゲットして。



【KKXX】 from Korea
韓国のファッションブランドKKXXが
出しているLIP！
リップ自体透明でお花が目立つ！
ほんのり薄いピンクが色づく仕様
ビタミンE配合&パラベンフリーなので安心...♡

旬の'カオ'になる！2016A/W 最新make♡

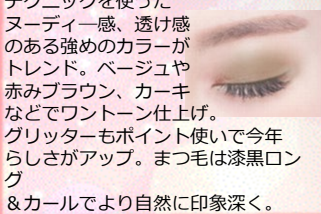
<赤リップ>

今季はボルドー系やビュアレッドがトレンド！艶感を出し、強い印象のカラーをナチュラルな口元に仕上げる。カジュアル感を出すなら、指でつける程度に、モードに決めた時は、ペンシルで輪郭をとると良い。



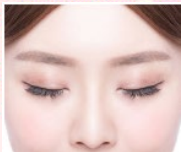
<ナチュラルアイズ>

テクニックを使ったヌーディー感、透け感のある強めのカラーがトレンド。ベージュや赤みブラウン、カーキなどでワントーン仕上げ。グリッターもポイント使いで今年らしさがアップ。まつ毛は漆黒ロング&カールでより自然に印象深く。



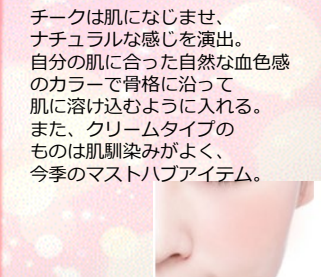
<ライトマット肌>

透明感のあるふんわりとしたライトマット肌。頬骨の上とTゾーンにハイライトを入れて立体的な顔立ちを引き出す。



<パウダレスチーク>

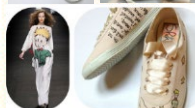
チークは肌になじませ、ナチュラルな感じを演出。自分の肌に合った自然な血色感のカラーで骨格に沿って肌に溶け込むように入れる。また、クリームタイプのものは肌馴染みがよく、今季のマストハブアイテム。



編集後記 ファッション業界では1年の始まりの9月。新しく注目のアイテムや用語なども続々出てくる季節です。秋は美容業界では「ケアの季節」ではないでしょうか？紫外線ダメージの頭皮や髪に、サンダル生活で角質が溜まった足をブーツに通す前に、乾燥が気になり始める目元に…。特にオトナ女性たちは“サロンでのケアメニュー”に大注目しています！暑い夏を乗り切った後は残暑を乗り越え、冬の商戦期に向けて、戦略のシーズン♪熱い計画が、この冬、実を結びますように☆

とびきりの1足を履いてスポーティな秋をお過ごし下さい
—人と被らないShoes Brand3選—

‘スポーティ’がアツイ今！友達と同じスニーカーだ！
なんて事ありませんか？可愛いスニーカーが欲しい人必見★
NEXT⇒ スニーカーブランド



shuz

クロアチア発のシューズブランドShuz（シュズ）。Shuzの靴に描かれているペイントは、全て1つ1つ手書きで描かれてハンドメイドで作られたもの。同じデザインでも少しずつ違うから、世界に一足だけの靴なんです！キャンパススニーカーだけでなく、キッズやウエディング用のシューズまで種類は様々。



KARHU

KARHUは1916年から続くフィンランドのスニーカーブランド。「カルフ」とは、フィンランド語で「熊」を意味。その名の通り、スニーカーには熊のプリントが。シンプルなデザインの中に遊び心があるのが可愛い★北欧ならではの落ち着いた色合いとモダンなデザインが素敵。



hummel

hummelは1923年にデンマークで誕生したスポーツブランドです。世界で最も古いスポーツブランドとも言われており、その性能には定評があります。くの字のようなラインが特徴のスニーカーを販売しています。

2016A/W Trend Color Nail 3pattern

今年の秋は例年流行するカラーと一味違う♡
トレンドカラーを今から取り入れてネイルから秋に☆

ウォームトープ

大人可愛い♡
コクのあるグレーージュカラー



今年も人気のスモーキーカラーにもよく似ています。ウォームトープをネイルデザインに取り入れると、一気に大人っぽく季節感のある指先になることができます♡

スパイシーマスタード

鮮やかなのに絶妙なくすみ感を出したイエローカラー



例年流行する黄色よりもくすみ感があり、刺激的なスパイシーさが出ているのがスパイシーマスタード。くすみカラーは、派手さを抑えた黄色なので、ネイル初心者の方でもネイルに取り入れやすいカラー♡

ラッシュメドウ

リッチでエレガントな印象の強いグリーンカラー



自然な緑色に気品と品格の深さが交わったカラーがラッシュメドウ。深みのあるラッシュメドウは、ワンカラーネイルでも存在感ある大人ネイルに仕上がります♡

HOTPEPPER Beauty 10月号
発行日：9/29(木)

申込×切：9/5(月)原稿×切：9/14(水)

HOTPEPPER Beauty 11月号
発行日：10/27(木)

申込×切：10/3(月)原稿×切：10/13(木)