

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2015年上半期が終了！見えてきたトレンドのひとつ、
「メンズの身だしなみ」とは？

サバ美ーマン



“サバ美ーマン”とは？

35歳～44歳、周囲からの注目や期待を背負う世代の男性。

美容意識は持っていて当たり前25～34歳男性と、団塊世代に挟まれ、女性の社会進出によって増えた同僚女性の視線も気になる…そんな『THE・中年オヤジ』になりたくない！と意識する男性のこと☆【オトコ】と【オヤジ】の過渡期時代！

Q1.美容面でのお悩みは？

- | | | |
|----|-------|-------|
| 1位 | 体臭・口臭 | 32.5% |
| 2位 | 顔の肌質 | 26.1% |
| 3位 | 体型 | 25.2% |

⇒臭いやお肌の悩み・体型など…
加齢とともに感じるカテゴリ。

Q2.美容面での関心は？

- | | | |
|----|-----------------|-------|
| 1位 | リラクゼーション
サロン | 23.9% |
| 2位 | スポーツジム | 17.9% |
| 3位 | エステティック | 8.5% |

⇒エステがランクイン！美容意識
が高くなって…！

女性と男性、気になる「身だしなみ」 ポイントに違いアリ！！

気になるポイントは…

- ①汗や体臭のケアをしていない
- ②頭が臭うのにケアをしていない
- ③香水の匂いがキツイ
- ④髪がベタついている…
- ⑤鼻毛が出ている…！

気になるポイントは同じでも、女性は男性より厳しい目でチェックしています！
これからは男性こそ、「サロンでケア」の時代！

HOT PEPPER 8月号で「メンズパーマ」打ち出し
リニューアル後はメンズへのアプローチ強化！

プチプラでオシャレコーデ

お手頃価格が嬉しい、プチプラコーデを紹介♪



オールインワンで
即オシャレ上級者！
4000円以下



旬のオールホワイト×
ロングシャツのインパクト
5000円以下



ハットとサングラスの
小物づかいでこなれ感！
6000円以下



ダメージデニムとクラッチ
のミスマッチが上級♪
7000円以下

新しいベースメイク法 【潜水法】で鉄板肌へ?!



PICK UP

How to

- 1.いつもと同じように下地を塗る
 - 2.いつもより濃いめにファンデ塗る
 - 3.パウダーのせる
 - 4.水に潜る(30秒)
 - 5.優しくティッシュオフ
- これで鉄板肌完成!!!
是非お試しあれ♪

ファッションistaが大注目!

CABAN (葉山/逗子)



アパレルブランドTOMORROWLANDがプロデュースしたビーチカフェ「CABAN(カバン)」。海外リゾートを思わせる絶景とお酒を楽しめます。数多くのファッションistaがinstagramにアップして話題に火が付きしました!
「自称オシャレさん」なら是非行きたいお店です♥

■夏季無休(※オープンエアーのため雨天休業)
■ACCESS: 品川からJR横須賀線で逗子まで50分/写真はFacebookページから。
■URL: <http://caban.jp/>

夏にぴったりのSWEETS♪

☆パレタス☆



旬のフルーツを用いているのが人気☆
色鮮やかで種類豊富を楽しめるフルーツ
バー! 東京・横浜などで楽しめます!!



指先に小さな『海』を再現♥
ネイルに“小さなリゾート”をON☆



日差しに輝く砂浜。
海深くなるほどに美しいコバルトブルー。
吸い込まれるような透明感のある
『海ネイル』で、指先から夏を感じて♪

よ〜く見ると、
小さなボートまで!
遊びゴコロにキュン♥

編集後記

夏本番! 旬の話題も夏らしくなってきました。
楽しい夏への期待感とともに、スタイルチェンジやネイルチェンジなど、いつもとは少し変化を付けたい季節です♪
花火・お祭り・イベント・フェスetc...美容業界も合わせて盛り
上がりたいところです☆紫外線ケア、髪の毛&爪まで忘れずに!

HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日: 7月30日(木)

申込〆切: 7月8日(水)

原稿〆切: 7月15日(水)

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661