

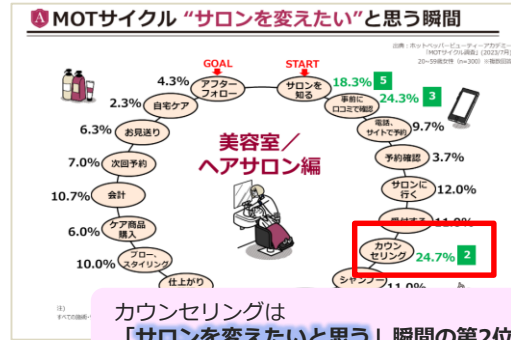
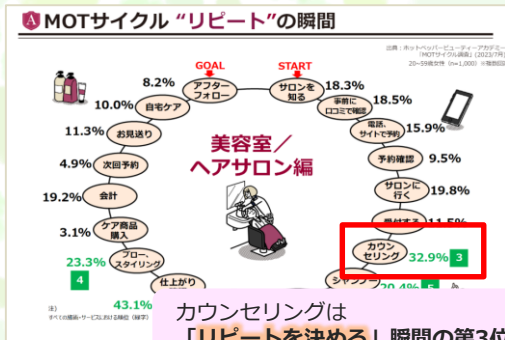
TOP Beauty NEWS

5月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ **2024**

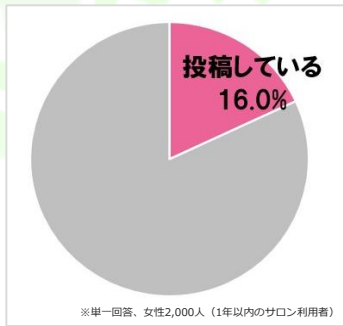
データが裏付ける「**カウンセリングが最も重要な理由**」

来店10分でリピートしたくなるサロンとは？



MOTサイクルからも読み取れるように、カウンセリングはリピートを決める瞬間でもあり、サロンを変えたいと思う瞬間でもあります。

過去1年間美容サロンを利用したあとに口コミ投稿していますか？



なぜ口コミを投稿したのですか？



ポジティブな口コミを投稿しようと感じた直接のきっかけは？



ポジティブな口コミを投稿したきっかけを聞くと、1位は「スタッフの接客が良かったから」2位「期待以上の仕上がりに満足した」です。ポジティブな口コミ獲得には「技術」よりも「接客」が大事なようです♪

「どうすれば口コミをお客さまに投稿いただけるか？」と考えるサロンは多いですが、お客さまは**自分の感動をぜひ他の人にも伝えたい、サロンのために何かをしたい**という、美容サロンを「推す」役割として口コミを活用しているようです。お客様の満足度を上げてリピーターを増やす丁寧なカウンセリングや、接客を心がけることが重要です☆



VOGUE JAPAN

チクチク度を徹底比較。話題のマイクロニードルコスメ5選！

痛みや刺激に加え、肌への効果ポイントを徹底調査！
マイクロサイズの針を用いて効率的に有用成分を体内に注入し浸透させる画期的な技術です。



純粋レチノールと100%ヒアルロン酸を針状に凝縮
ドクターシーラボ 額や口もとの潤いを高めてもちりハリ肌に
チクチク感:★★★★★
即効性:★★★★☆



ノック型のマイクロニードル美容液
コンク ハリの低下が気になる部分をピンポイントでケア
チクチク感:★★★★☆
即効性:★★★★☆



超微細なマイクロニードルを配合
ムーア 唇を生まれ変わらせるような根本ケアを実現
チクチク感:★★★★☆
即効性:★★★★☆



天然マイクロニードル+ツボクサ由来の成分シカを配合
VT ニードルの刺激で肌を目覚めさせるスペシャルケア
チクチク感:★★★★★
即効性:★★★★★



顔・眉間専用のニードルパッチ
ヤーマン トウキョウ ジャパン
貼って寝ている間に土台をボリュームアップ
チクチク感:★★★★☆
即効性:★★★★☆





超耐熱!!『退色しない!?!』

熱に強いカラー剤

『IF REET』



第二の髪質改善と呼ばれている”超最先端髪質改善カラー”。

- ① 染まりが緩やかでダメージレス。
- ② 自宅でのヘアアイロンによる加熱でも、色が飛びづらい。
- ③ ケラチン配合で同時に栄養補給。

早すぎる色落ちを解消し、美しくしなやかな髪を”カラー剤”で作り上げる最新カラー剤になります！

なんと発売は今年2024年の3月からで、まだまだ先陣を切って打ち出せる商材* 髪質改善を打ち出すサロン様は少しずつ取り入れているところもあるよう…。

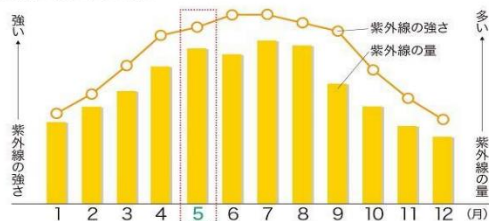


ただし、色味には限りがあるので、ハイトーンカラーを楽しみたい方は注意が必要 です。髪質改善が絶大な人気を誇る今、新たな商材をチェックしてみたい方がで しょうか??

【5月の肌】UVカットとべたつき対策を抜かりなく！

5月の肌環境って？

紫外線の強さと量の変化



5月のケア4か条

- ① うっかり日焼けにご用心！UV対策は万全に
- ② 美白美容液でメラニンの過剰生成を抑える
- ③ 紫外線が入り込む隙をつくらない！皮脂対策も抜かりなく！
- ④ 過剰な皮脂は食生活でもひと工夫を

うっかり日焼けにも要注意！

紫外線から肌を守るためには、日焼け止めが隙間なく均一に広がっている状態がベスト。少量ずつつけ足したり、1度に多量につけてしまうと、ムラづきになりがちなので気をつけましょう。適量の日焼け止めを取ったら、手を大きく動かしながら、やさしく広げてのばすことがポイントです。うっかり日焼けを防ぐためにも、UVカットアイテムの「正しい塗り方」をおさらいしましょう！

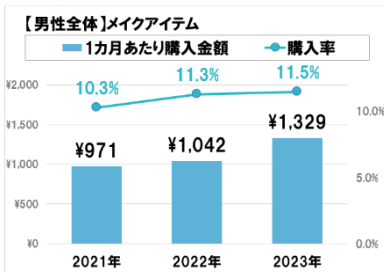
<正しい塗り方>



5月5日はメンズメイクアップの日

より多くの男性にメイクを通じて自己表現を楽しんでもらうのが目的。日付は男性にもメイクがもつ無限の可能性を体感してほしいとの思いから男子の成長を願う「端午の節句」の5月5日に。

15～19歳男性の 5人に1人以上はメイク利用者



男性のメイクアイテム購入金額は上昇 購入数も増加し、マーケットの拡大がうかがえます。15～19歳がメイクをする理由の1位は「肌を綺麗に見せたいから」で、美肌に対する意識が高いようです。

日中韓三か国の美容意識調査

スキンケア編

日本	韓国	中国
1位 化粧水	1位 乳液・クリーム	1位 乳液・クリーム
2位 洗顔	2位 化粧水	2位 洗顔
3位 乳液・クリーム	3位 クレンジング	3位 シートパック・マスク

メイク編

日本	韓国	中国
1位 ファンデーション	1位 ファンデーション	1位 口紅
2位 下地	2位 BBクリーム	2位 ファンデーション
3位 アイシャドウ	3位 口紅	3位 BBクリーム

中国は「シートパック/マスク」、韓国は「クレンジング」への支出が多いのが特徴的

日本女性は「ベースメイク」、中韓女性は「口元メイク」重視!

編集後記

新年度が始まって早1ヶ月が経ちました！昨年と比べてカスタマーの動きはいかがでしたか？今年の梅雨入りは平年並みですが、降水量の増加が予想されているようです。梅雨明け後は猛暑の予報が出ており、縮毛矯正や髪質改善など早めの打ち出しが有効です！海外では、「グリオキシル酸を用いたストレート技術後に急性腎障害を発症した症例が報告された」という衝撃的なニュースが報じられました。海外との薬剤濃度の差など不明点もまだ多いですが、もしかすると、今後の動向に注目が必要かもしれません。

HOTPEPPER Beauty 6月号

発行日：5/30(木) 申込〆切：5/10(金)／原稿〆切：5/16(木)

HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日：6/27(木) 申込〆切：6/7(金)／原稿〆切：6/13(木)

如ホ*ド*ハル*デ*ク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661